

Las Relaciones de Japón con América Latina

Mikio Kuwayama
Universidad de Hosei, Tokio, Japón

Jueves 07 de marzo de 2013
Observatorio América Latina-Asia Pacífico(ALADI、CAF y CEPAL)
Embajada del Japón
Montevideo, Uruguay

Tópicos de presentación

1. Panorama actual de Asia-Pacífico

- A) Integración regional *de jure* en AP
- B) Su implicancia para América Latina

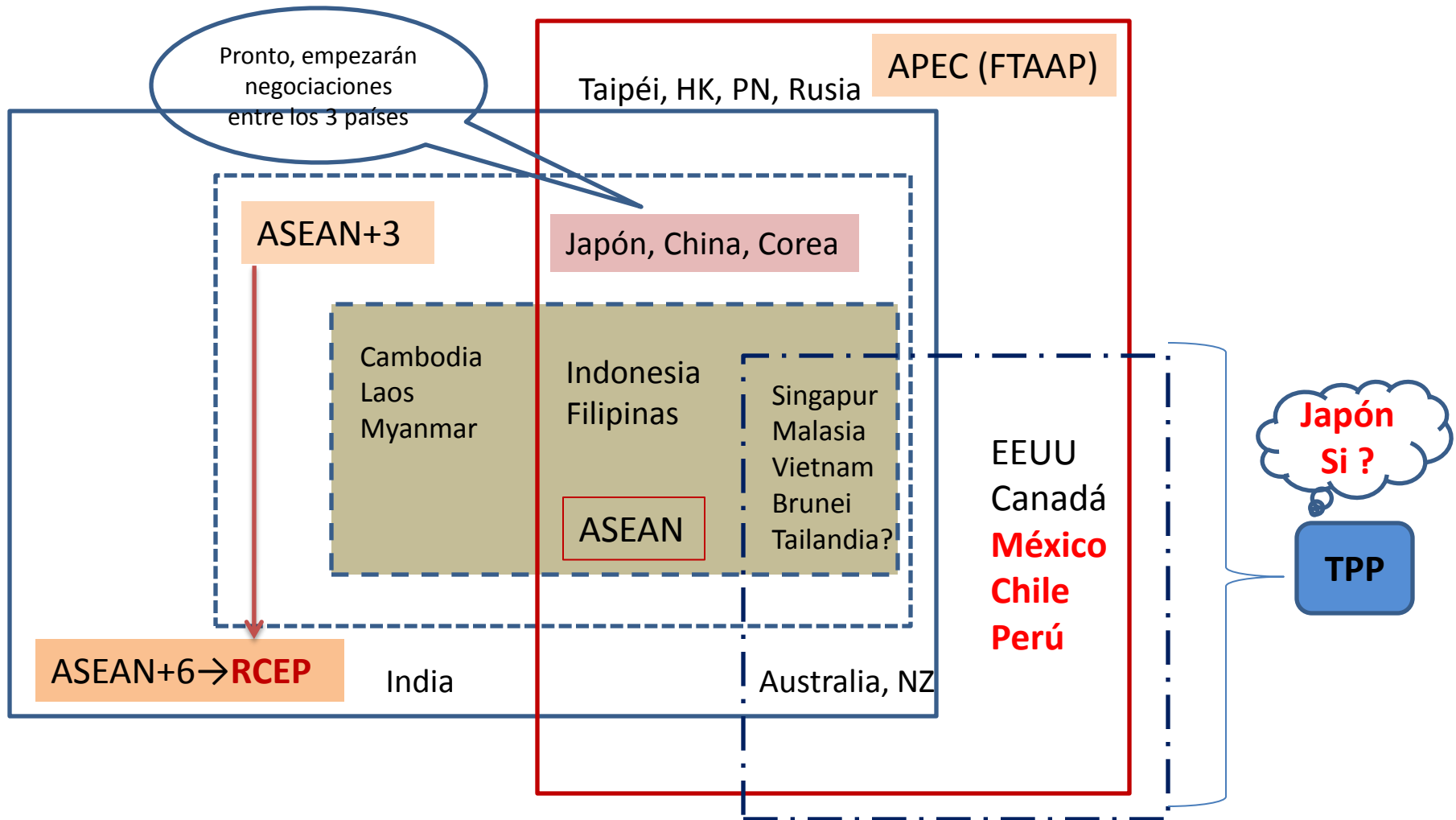
2. Relaciones comerciales, inversión y de cooperación entre Japón y AL: características y perspectiva

- A) Japón redescubre AL
- B) Vínculos
 - Comercio
 - Inversión
- C) Estrategia comercial de Japón y creación de redes de TLC en AL
- D) Oportunidades y desafíos

3. Opciones de política: nuevos énfasis orientadores

Integración *de jure* (liderada por acuerdos) en AP y su implicancia para A. Latina

Se gesta una densa y compleja red de acuerdos comerciales en AP en torno a la ASEAN



ASEAN+1 y RECEP, al menos hasta ahora, aparezcan como iniciativas limitadas a AP

- ❑ **ASEAN (10):** hacia la ASEAN Economic Community (Mercado Único) en 2015
- ❑ **ASEAN+1:** la ASEAN, separadamente, con las 6 principales economías de AP (Aus, China, India, Japón, NZ y Rep. Corea)
- ❑ **ASEAN+3:** un área de libre comercio que reúna a **ASEAN (10), China, Japón y Corea**, teniendo como eje a la ASEAN (Preferencia de China)
- ❑ **ASEAN+6:** ASEAN+3 más Australia, NZ e India (Preferencia de Japón)
- ❑ **RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership):**
 - Esquema propuesto por la **ASEAN (10)** que involucra a mismos 16 países
 - Fusionar ASEAN+3 y ASEAN+6 en un esquema
 - Acordaron a negociar un TLC (Cumbre de los jefes de Estados -nov. 2012)
 - Pronto empezarán negociaciones para concluir las en 2015
 - **Accesión abierta ??** (posterior al término de negociación en 2015)
 - Compromisos “OMC-plus”; bienes y servicios, Inversiones, PI, PC, FC y Cooperación
 - Menos exigente que TPP, con Trato Especial y Diferenciado (TED)?
 - Principio de **geometría variable**: algunos países miembros pueden avanzar con mayor integración y otros con menor velocidad
- ❑ **China + Japón + Corea** (por comenzar a negociar)

También, FTAAP y TPP suelen ser iniciativas limitadas sólo a los miembros del APEC

□ FTAAP

- establecido en el marco del **APEC**, reúne a **21 economías**, entre ellas, **3 latinoamericanas (Chile, México y Perú)**
- **Colombia y Costa Rica** han manifestado oficialmente su interés de ser miembros
- Un foro de diálogo y cooperación económica sin facultades vinculantes para sus miembros
 - A favor de la integración transpacífica
 - Adopción de compromisos para facilitar comercio e inversión
- Pero **no sería un espacio institucional eficaz para negociaciones comerciales**

□ TPP

- ✓ Se origina del **Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica** (Brunei, Chile, NZ y Singapur, P4), creado en 2006
- ✓ Interés de **Australia, EEUU, Malasia, Perú y Viet Nam** por iniciar negociaciones con P4
- ✓ introduce **una nueva alternativa de integración transpacífica**
- ✓ **Canadá y México** están participando en las negociaciones
- ✓ **Tailandia** ha manifestado oficialmente su interés de participar
- ✓ **Japón** todavía no toma su determinación final. Va a pronunciar a principios de marzo
- ✓ **Rivalidad entre TPP y RCEP: divide la ASEAN en dos** (Indonesia, Filipinas, Myanmar, Laos)
- Al menos hasta ahora, **aparezca como una iniciativa limitada a los miembros del APEC**
- ✓ **tampoco permite suponer que será un instrumento adecuado para propiciar el acercamiento conjunto entre ALC y AP**

Por ejemplo, existe una compleja red de TLCs bilaterales entre los países negociadores de TPP

ESTADO DE TLCs EN EL MARCO DEL TPP, A ENERO DE 2013

		Países participantes en las negociaciones										Referencia		
		Singapur	NZ	Chile	Brunei	EEUU	Australia	Perú	Viet Nam	Malasia	Canadá	México	Tailandia	Japón
Países participantes en las negociaciones	Singapur		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	NZ	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Chile	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	por firmar	●
	Brunei	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●
	EEUU	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	suspendido	
	Australia	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●
	Perú	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
	Viet Nam	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●
	Malasia	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●
	Canadá	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●		●
	México	●	●	●	●	●	●	●		●	●			●
Referencia	Tailandia	●	●	por firmar	●	suspendido	●	●	●	●				●
	Japón	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●	

● TLC

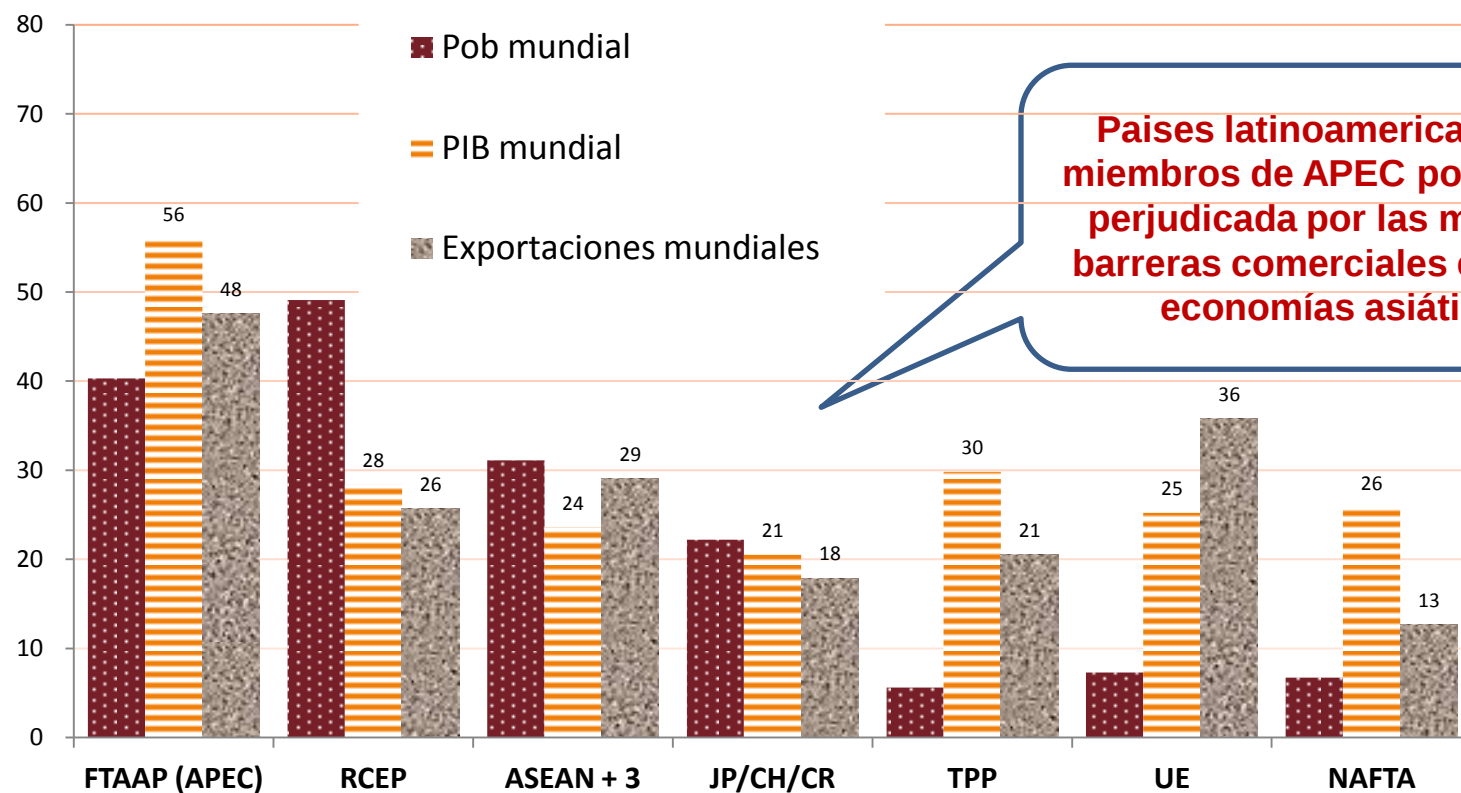
● En negociación

● En negociación en el marco de TPP

Fuente: Elaboración propia en base de las informaciones oficiales de los países

Algunos países de A. Latina se han posicionado firmes(?) en esas iniciativas de alcance global

IMPORTANCIA DE LOS PRINCIPALES ESQUEMAS DE INTEGRACIÓN
ALGUNOS INDICADORES MACROECONOMICOS, 2011
(En porcentajes)

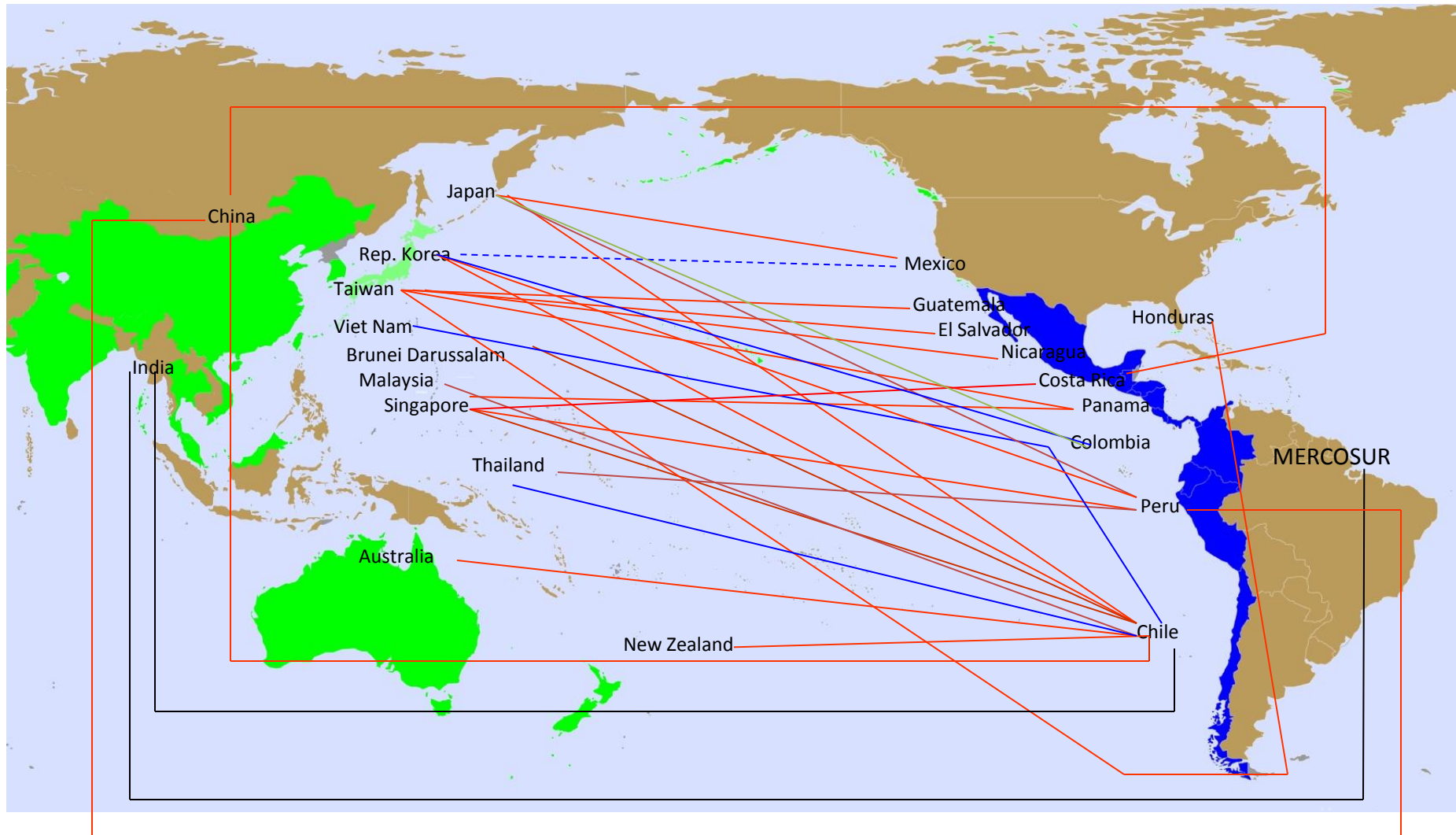


Notas: El PIB mundial se expresa en precios nominales.

Las cifras correspondientes al grupo TPP incluyen las de Canadá y México, además de los 9 países participantes en las negociaciones .

Fuente: JETRO White Paper on Trade and investment 2012

.... con la excepción de Chile, México, Perú , Colombia y Costa Rica, aquellos países que son ribereños del Pacífico



— TLC en vigor

— TLC firmados

— TLC en negociación

— Otros acuerdos (de alcance parcial)

En contraste, ningún país miembro del Mercosur se ha posicionado firme en AP

- ❖ **Cuales son posibles canales/modalidades de asociación de los países latinoamericanos no miembros del APEC con AP ?**
 - Buscar un **TLC bilateral** con cada socio principal en AP
 - El país en cuestión tiene una masa critica frente a los mega-socios en AP ?
 - Buscar una mayor integración con AP, **de manera conjunta**, mediante, entre otras medidas:
 - Ampliación y profundización de **la Alianza del Pacífico** como grupo negociador frente a varios esquemas integradores en AP, incluyendo a la ASEAN o RCEP (en caso de adhesión abierta)
 - Una mayor liberalización del comercio en el marco del APEC, mediante un área de libre comercio de Asia-Pacífico (FTAAP) que podría incluir a otros países de AL, además de Chile, México y Perú (**improbable**)
 - Posible ampliación del **TPP**, expandiendo su cobertura geográfica para futuras negociaciones, mediante la inclusión, de otros miembros de la Alianza del Pacífico (**improbable**)
 - **En todos los casos, se requiere un rol protagónico y de liderazgo de Chile, México y Perú**
 - Negociación de un TLC Mercosur-ASEAN?

Aunque sean necesarios, TLCs no son suficientes; es preciso transformar la política de apertura comercial a apuestas de desarrollo

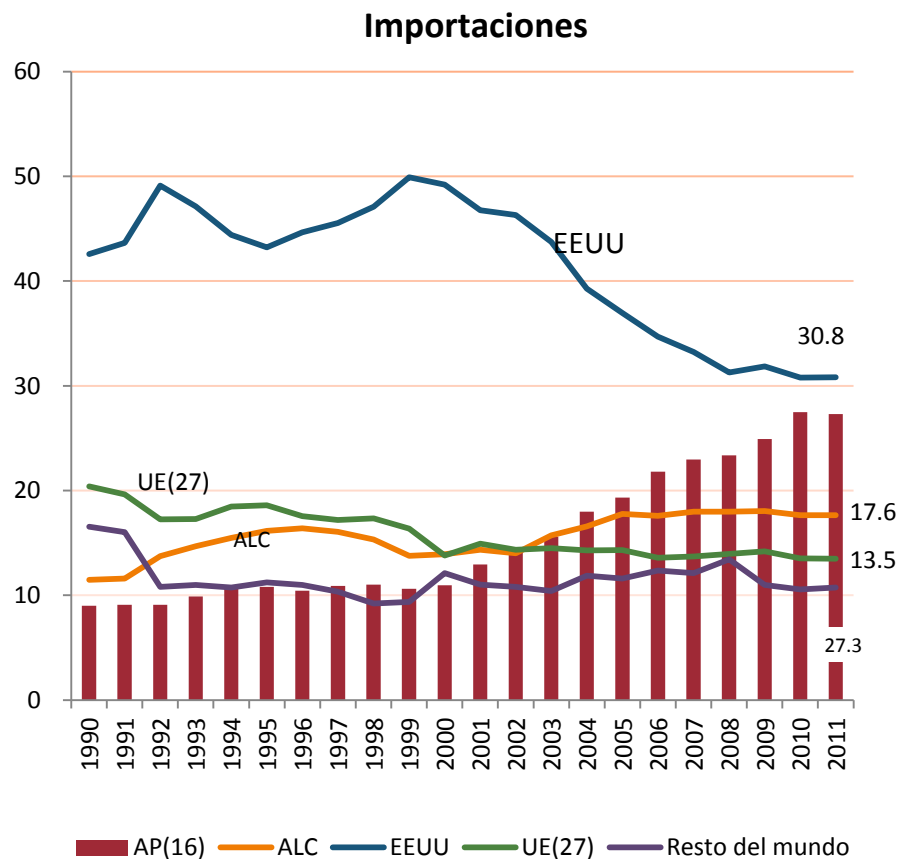
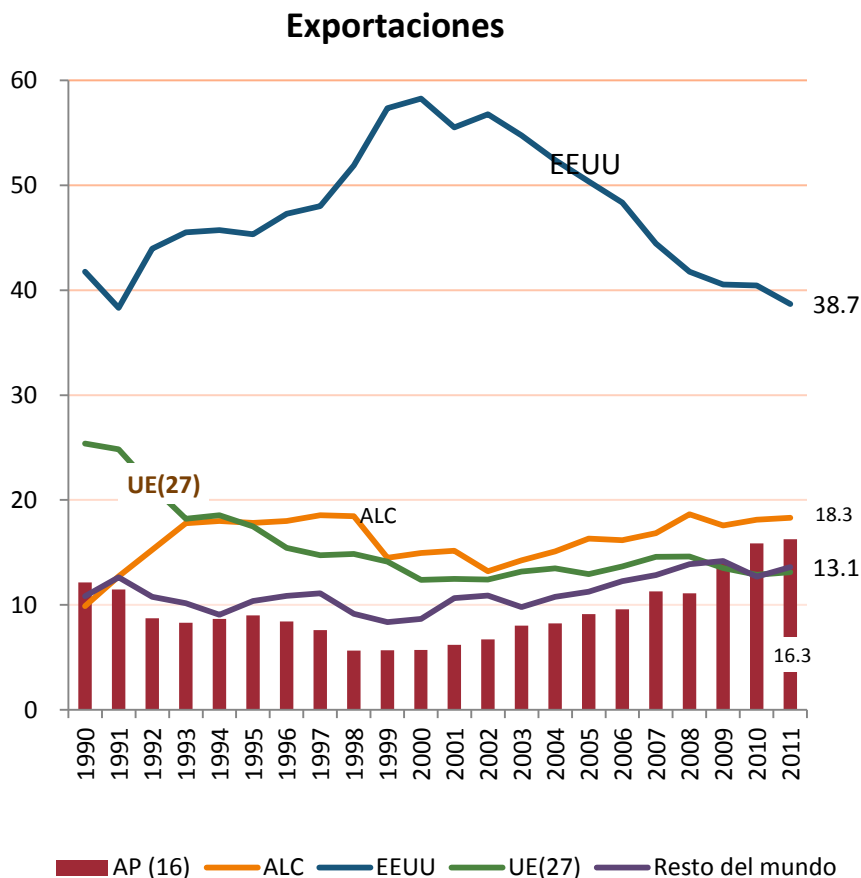
- Tiende a reforzar **ventajas estáticas** basadas en RRNN y mano de obra no calificada, en vez de crear **ventajas competitivas**
- La evidencia **no es concluyente sobre impacto TLCs en diversificación exportadora**
- **Ha sido escasa la participación de empresas latinas en CRV en AP**
- Los esfuerzos de acercamiento de AL hacia AP han sido **esporádicos** y de países **aislados**
- Falta **una estrategia mas coordinada** entre países o grupos de países para crear un vinculo con AP que:
 - ✓ refuerce los **nexos entre el comercio y las inversiones**
 - ✓ fortalezca **los eslabonamientos productivos y tecnológicos**, con distintos tipos de **alianzas público-privadas (APP)**
- **Es necesario perfeccionar la integración regional latinoamericana** para :
 - Presentarse como una región confiable y que tiene masa critica frente mega-socios
 - Elevar competitividad sistémica a nivel regional
- Requiere **iniciativas APP orientadas al desarrollo de infraestructura y facilitación del comercio**, las que permiten a algunos países convertirse **en Centro logístico** para AL en su conjunto y **Puerta de entrada de Asia** tanto a la Alianza como al Mercosur

Mayor asociación con Japón, mas alla del TLC, le sirve a A. Latina incorporar estos nuevos énfasis orientadores en su política para el desarrollo

Relaciones comerciales y de inversiones entre Japón y AL

AP se ha transformado en un socio comercial clave para ALC, sobre todo en lo relativo a las importaciones

ALC: PARTICIPACIÓN DE ESTADOS UNIDOS, UNIÓN EUROPEA (27) Y ASIA-PACIFICO EN EL COMERCIO TOTAL DE LA REGIÓN
(En porcentajes)

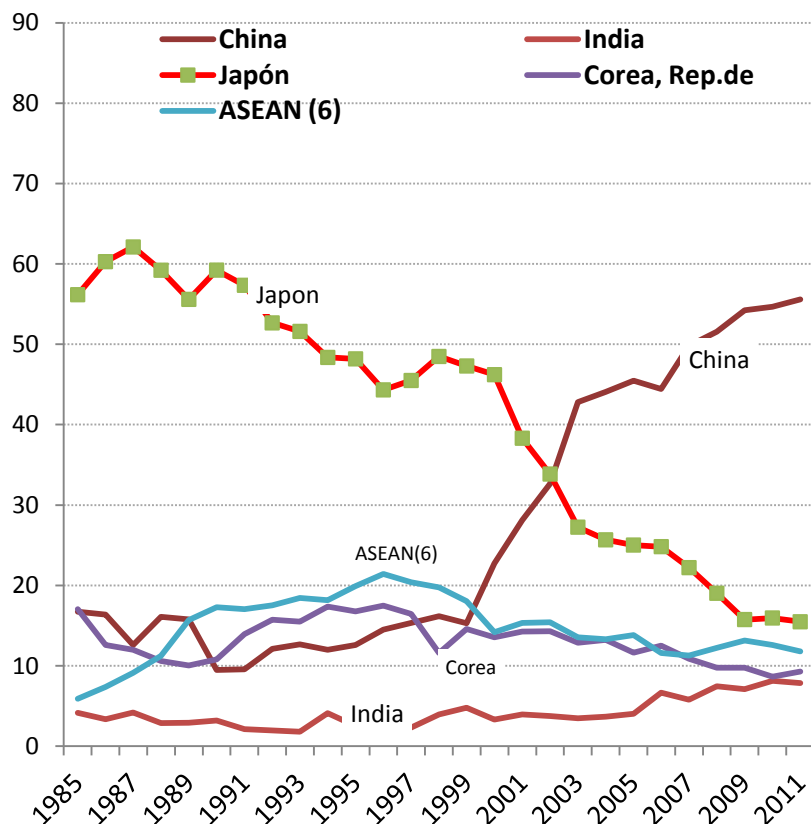


Para AL, China ha desplazado a Japón como el mayor socio comercial en AP

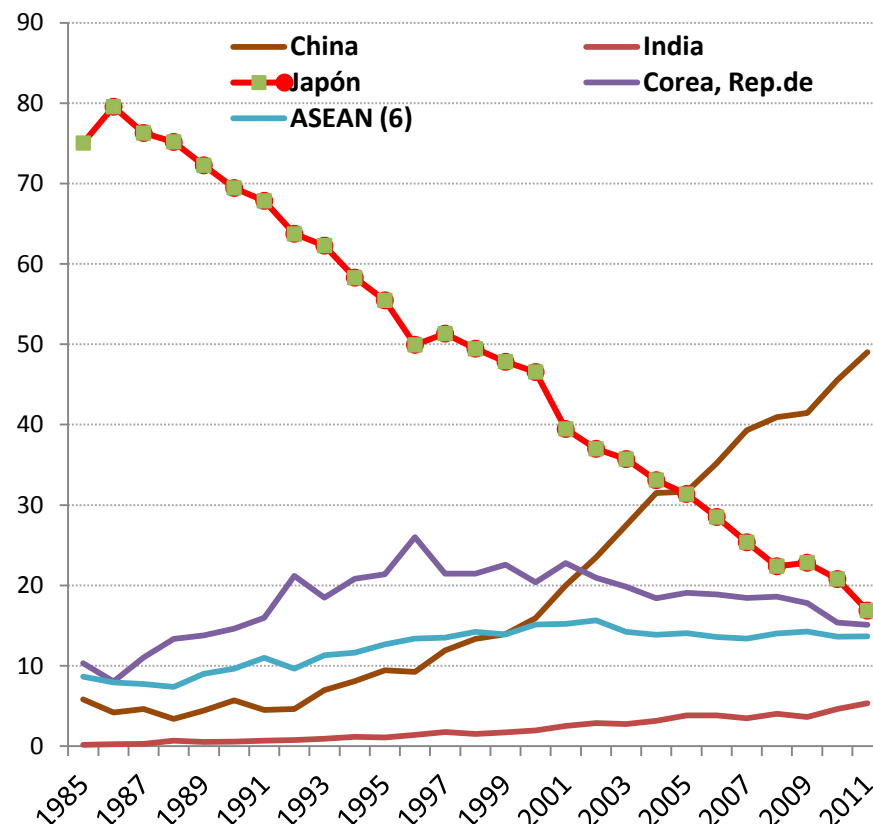
ALC: PARTICIPACIÓN DE CHINA, JAPÓN, COREA Y ASEAN (6) EN EL COMERCIO TOTAL DE LA REGIÓN CON AP

(En porcentajes)

Exportaciones



Importaciones

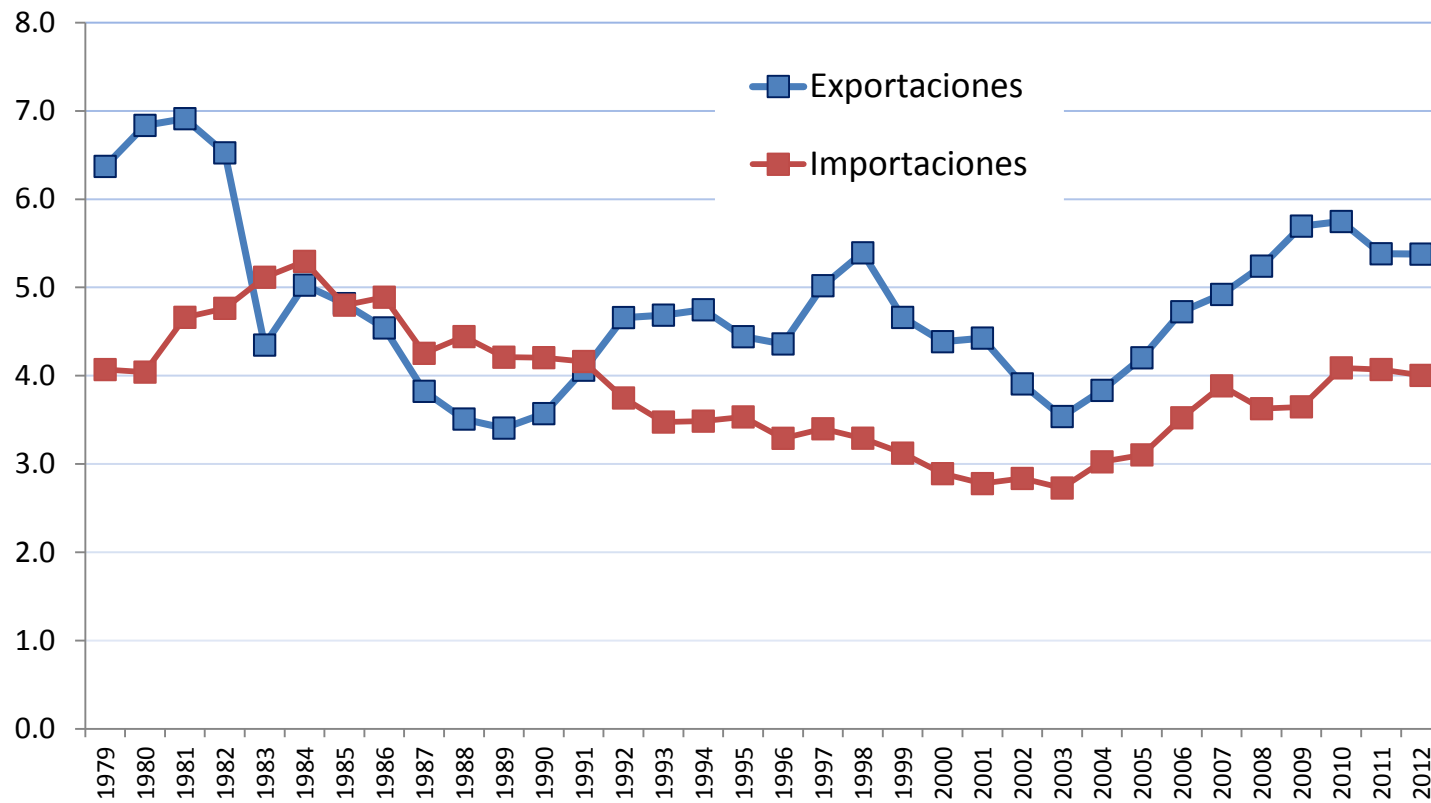


Japón redescubre América Latina y el Caribe

- Su **creciente interdependencia económica con Asia** le ha dado al Japón poco espacio para considerar a la región como un socio estratégico
- El redescubrimiento de América Latina y el Caribe por la **alianza público-privada japonesa** (pese a los choques de la deuda externa de los 80)
- En la edición 2010 del **Libro Azul de Diplomacia**, el gobierno japonés destaca la relevancia de la región:
 - ✓ **Resiliencia frente a la crisis financiera y económica mundial**
 - ✓ **Población de 560 millones de habitantes**
 - ✓ **PIB considerable, 2~3 veces más que el de la ASEAN**
 - ✓ **Suministradora de diversos recursos minerales, energéticos y alimenticios**
 - ✓ **Valores básicos compartidos en la dimensión económica (economía de mercado) y política (democracia)**
- **Firma de TLCs** con varios países de la región (vigentes; Méx, Chile, Perú, en negociación Colombia)
- Observador de la **Alianza del Pacífico** a partir de enero 2013

Importancia de ALC para Japón como socio comercial se recupera en los últimos 10 años, especialmente como destino de sus exportaciones

ALC: PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO EXTERIOR DE JAPÓN 1979-2012
(En porcentajes del total de Japón)



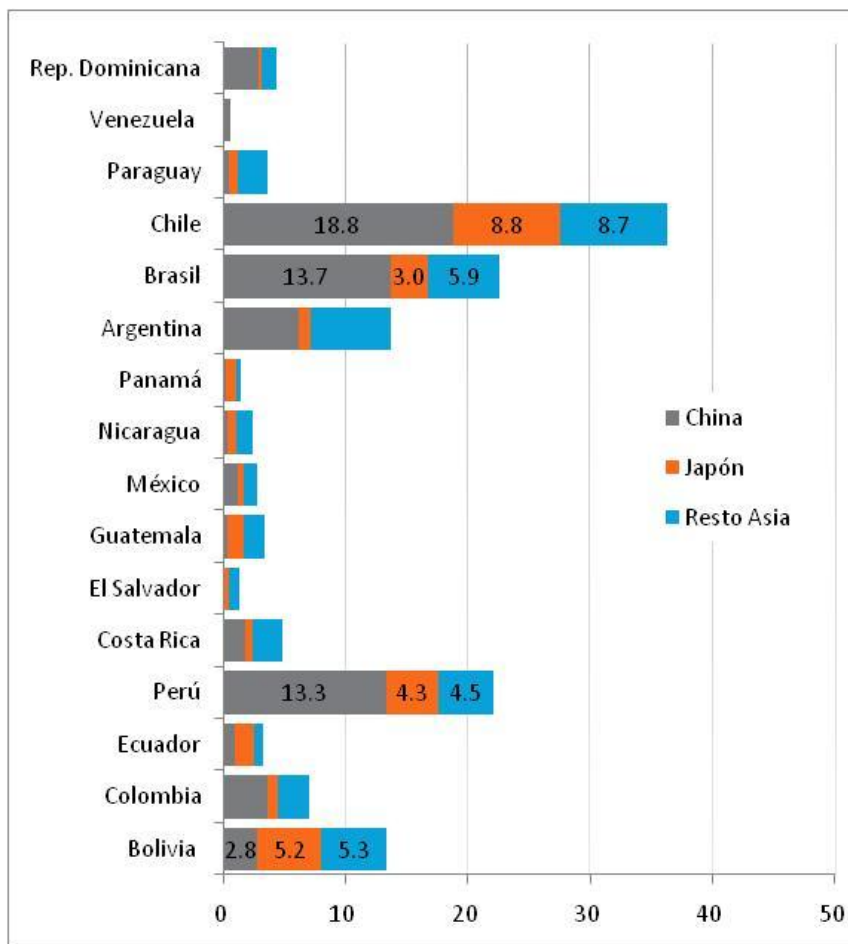
Fuente: Autor sobre la base de información de las Adunas de Japón

Por otra parte, algunos países de la región siguen manteniendo relaciones comerciales relativamente débiles con Japón

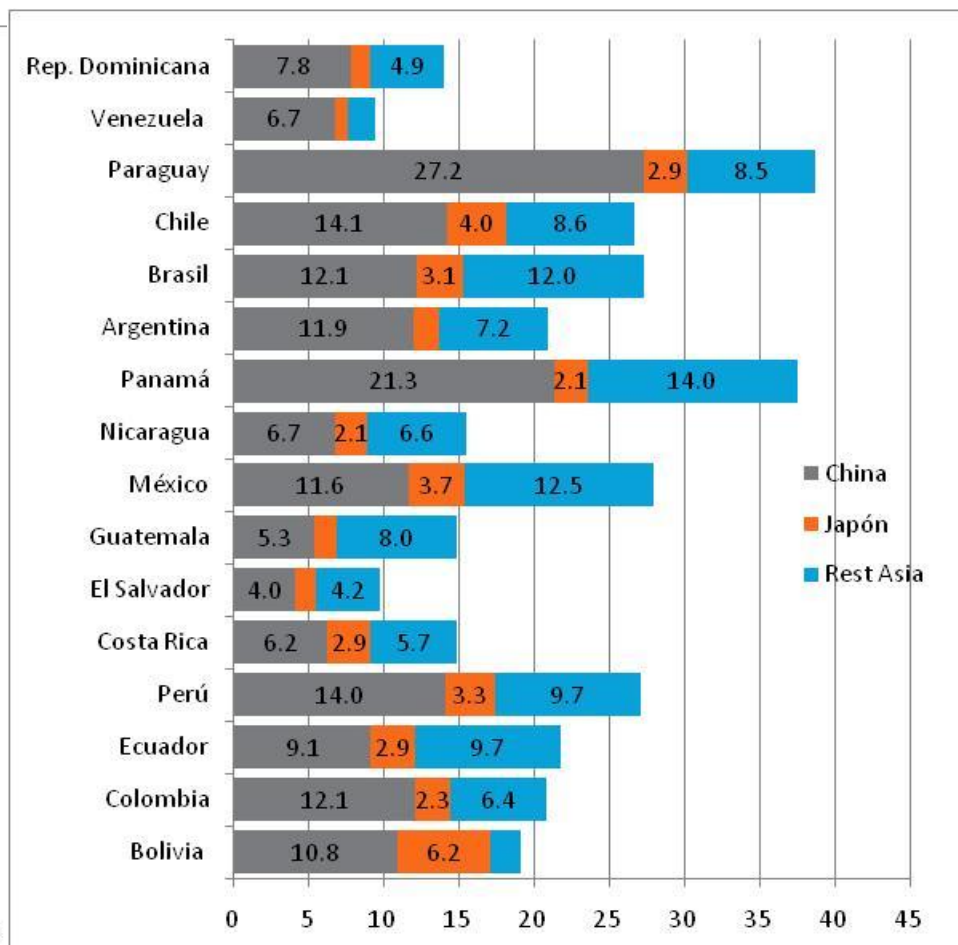
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN DE ASIA-PACÍFICO, CHINA Y JAPÓN EN EL COMERCIO, 2010-2011 PROMEDIO

(En porcentajes en las exportaciones e importaciones totales de cada país)

Exportaciones



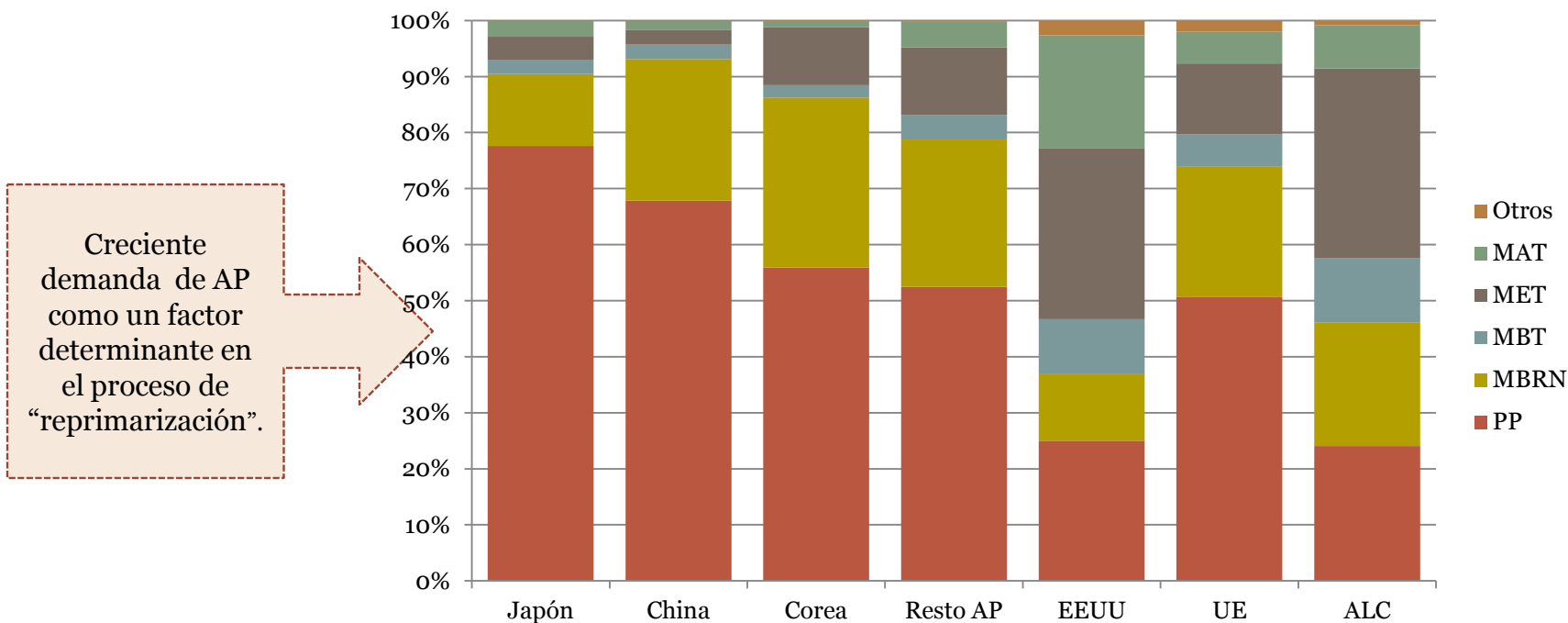
Importaciones



La canasta exportadora de la región hacia AP y Japón se concentra en productos primarios y sus procesados

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN INTENSIDAD TECNOLÓGICA HACIA LOS PRICIPALES DESTINOS, PROMEDIO 20010-2011

(En porcentajes del total)



Fuente: CEPAL en base a datos COMTRADE de la División de Estadísticas de las Naciones Unidas.

Notas:

Los datos de Antigua y Barbuda, Cuba, y Haití no se encuentran disponibles.

Las categorías corresponden a PP Productos Primarios, MBRN Manufacturas Basadas en Recursos Naturales, MTB Manufacturas de Tecnología Baja, MTM Manufacturas de Tecnología Media, MTA Manufacturas de Tecnología Alta.

Resto de Asia-Pacífico comprende a los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, Australia, La República de Corea, Japón y Nueva Zelandia.

Los datos de Belice, Dominica, Granada, San Kitts y Nevis, Santa Lucía, Surinam y Venezuela (R. B.) corresponden a 2008.

La canasta exportadora de la región hacia Japón es menos diversificada que la dirigida a EEUU, UE o su propia región

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: NÚMERO DE PRODUCTOS EXPORTADOS A SUS PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO,
PROMEDIO 2008-2009

(Número de productos a 6 dígitos del Sistema Armonizado 2002)

De las 5,052
sublineas
arancelarias

AL exporta a
Japón
productos que
pertenecen
solo al 44% del
universo
arancelario.

	China	Japón	Corea Rep. de	ASEAN	Unión Europea	Estados Unidos	ALC
Argentina	521	453	251	674	2,258	1,751	3,815
Bolivia (E. P.)	40	82	34	18	359	364	673
Brasil	1,172	1,266	524	1,395	3,148	2,864	3,964
Chile	307	324	173	254	1,429	1,340	3,108
Colombia	155	210	118	156	1,314	1,827	3,258
Costa Rica	160	112	68	176	684	1,457	2,472
Ecuador	65	109	61	61	753	1,020	1,803
El Salvador	36	39	24	40	336	1,008	2,435
Guatemala	193	140	304	161	843	1,534	3,284
Honduras (a)	74	76	31	47	323	922	1,851
México	1,093	1,150	671	1,043	2,772	4,129	3,895
Nicaragua	35	22	44	16	174	840	1,726
Panamá	98	50	52	92	718	1,029	2,716
Paraguay	57	27	12	30	345	246	1,002
Perú	252	447	172	184	1,555	1,688	2,872
Uruguay	121	49	42	100	717	448	1,430
Venezuela (R. B.) (b)	63	67	19	120	778	849	1,663
El Caribe (c)	289	147	37	189	1,422	2,600	3,037
ALC	2,275	2,234	1,529	2,319	4,225	4,625	4,852

Fuente: CEPAL en base a datos COMTRADE de la División de Estadísticas de las Naciones Unidas

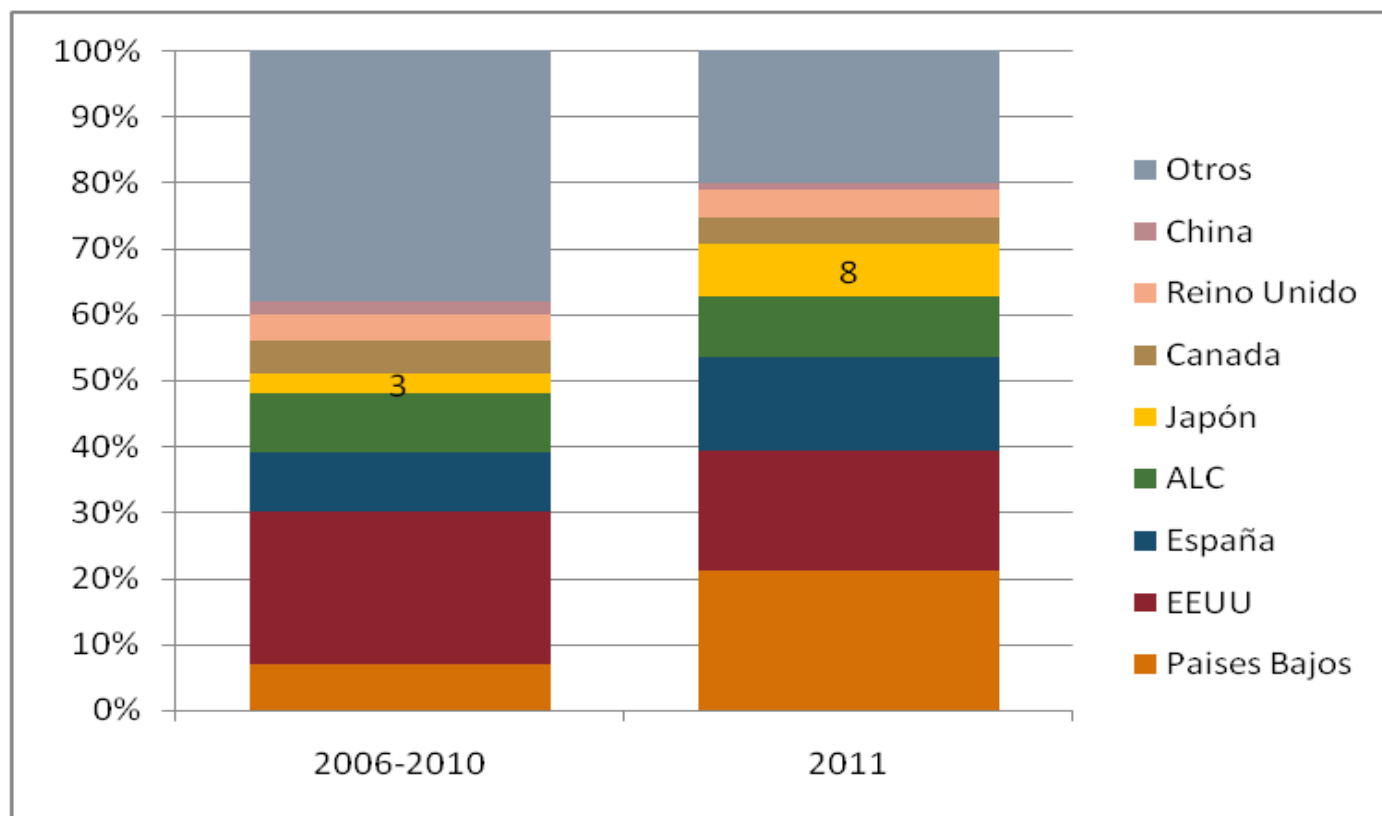
Canastas exportadoras individuales de los países de la Alianza del Pacífico a AP siguen concentradas en pocos productos básicos. En la mayoría de los casos, 3 productos representan más del 80% de las EX

ALIANZA DEL PACIFICO: TRES PRODUCTOS PRINCIPALES DE EXPORTACIÓN A ASIA, POR PAÍS, ACUMULADO 2007-2009 (En porcentajes del total)

	China		Japón		Rep. de Corea		ASEAN (10)	
Perú	Mineral de cobre (41.4), Mineral de metal común (20.9), Pienso para animales (17.7)	80.1	Mineral de cobre (61.4), Mineral de metal común (12.4), Pienso para animales (7.6)	81.5	Mineral de metal común (53.7), Mineral de cobre (31.3), Café y sucedáneos (2.5)	87.6	Pienso para animales (47.9), Mineral de metal común (20.1), Mineral de cobre (11.4)	79.6
Chile	Cobre (54.2), Minerales de cobre (25.3), Pasta y desperdicios de papel (7.1)	86.7	Minerales de cobre (52.7), Pescado (11.6), Minerales de metales comunes (9.6)	74.0	Cobre (48.9), Minerales de cobre (25.0), Pasta y desperdicios de papel (6.5)	80.4	Minerales de cobre (28.7), Cobre (19.3), Pasta y desperdicios de papel (14.5)	62.7
Colombia	Ferroaleaciones (47.9), Petróleo, crudo (21.3), Chatarra de metal común (19.5)	88.8	Café y sucedáneos (68.4), Ferroaleaciones (17.5), Otros productos vegetales (7.31)	93.3	Café y sucedáneos (37.4), Chatarra de metal común (26.2), Ferroaleaciones (23.6)	87.3	Petróleo, derivados (65.6), Petróleo, crudo (7.5), Insecticidas (5.0)	78.1
México	Chatarra de metales comunes (15.7), Minerales de cobre (11.5), Equipos de telecomunicaciones (7.3)	34.6	Despojos comestibles de carnes (13.6), Vehículos para personas (9.7), Minerales de metales comunes (9.3)	32.6	Cobre (16.5), Minerales de metales comunes (10.9), Chatarra de metales comunes (9.6)	37.1	Equipos de telecomunicaciones (12.7), Microconjuntos (9.0), Petróleo, derivados (6.0)	27.8
Costa Rica	Microconjuntos (74.9), Partes para máquinas de datos (17.8), Operaciones no clasificadas (2.9)	95.6	Partes para máquinas de datos (41.3), Café y sucedáneos (20.0), Microconjuntos (8.4)	69.7	Microconjuntos (76.9), Partes para máquinas de datos (12.8), Chatarra de metales comunes (2.4)	92.2	Partes para máquinas de datos (52.7), Microconjuntos (26.9), Harinas de semillas y frutos oleaginosos (3.1)	82.8
Uruguay	Lana (45.2), Semillas y oleaginosos (16.9), Cuero (6.9)	69.2	Madera en astillas o partículas (66.9), Lana (18.4), Pescado (5.1)	90.5	Queso (57.3), Pescado (14.2), Cueros y pieles, sin curtir (7.4)	79.1	Cuero (46.8), Carne de ganado bovino (13.0), Madera, en bruto (11.1)	71.1

Últimamente, Japón ha aumentado su presencia en los ingresos de IED a ALC, superando a China

INFLUJOS DE IED DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE, POR PAÍSES INVERSORES, 2006-2011
(En porcentajes)



Fuente: CEPAL, Inversión Extranjera 2011, mayo 2012

Notas: Este gráfico explica el 80% del total de IED en América Latina y el Caribe.

Según los datos nacionales, se observa un aumento de la IED japonesa en la región

INGRESOS DE IED (materializada) de ALGUNOS PAÍSES SELECCIONADOS DESDE JAPÓN Y DE MUNDO, 2010 y 2011 (Millones de dólares)

	2010			2011		
	desde Japón (A)	desde Mundo (B)	(A)/(B)(%)	desde Japón (A)	desde Mundo (B)	(A)/(B)(%)
Argentina	187	13,546	1.4	384	20,826	1.8
Brasil	2,502	52,586	4.8	7,536	69,530	10.8
Chile	335	2,676	12.5	1,361	4,140	32.9
Colombia	(13)	6,899	-0.2	10	13,234	0.1
México	225	20,708	1.1	686	19,554	3.5
Perú	40	1,751	2.3	6	559	1.1
Total de los 6 países	3,276	98,166	3.3	9,983	127,843	7.8

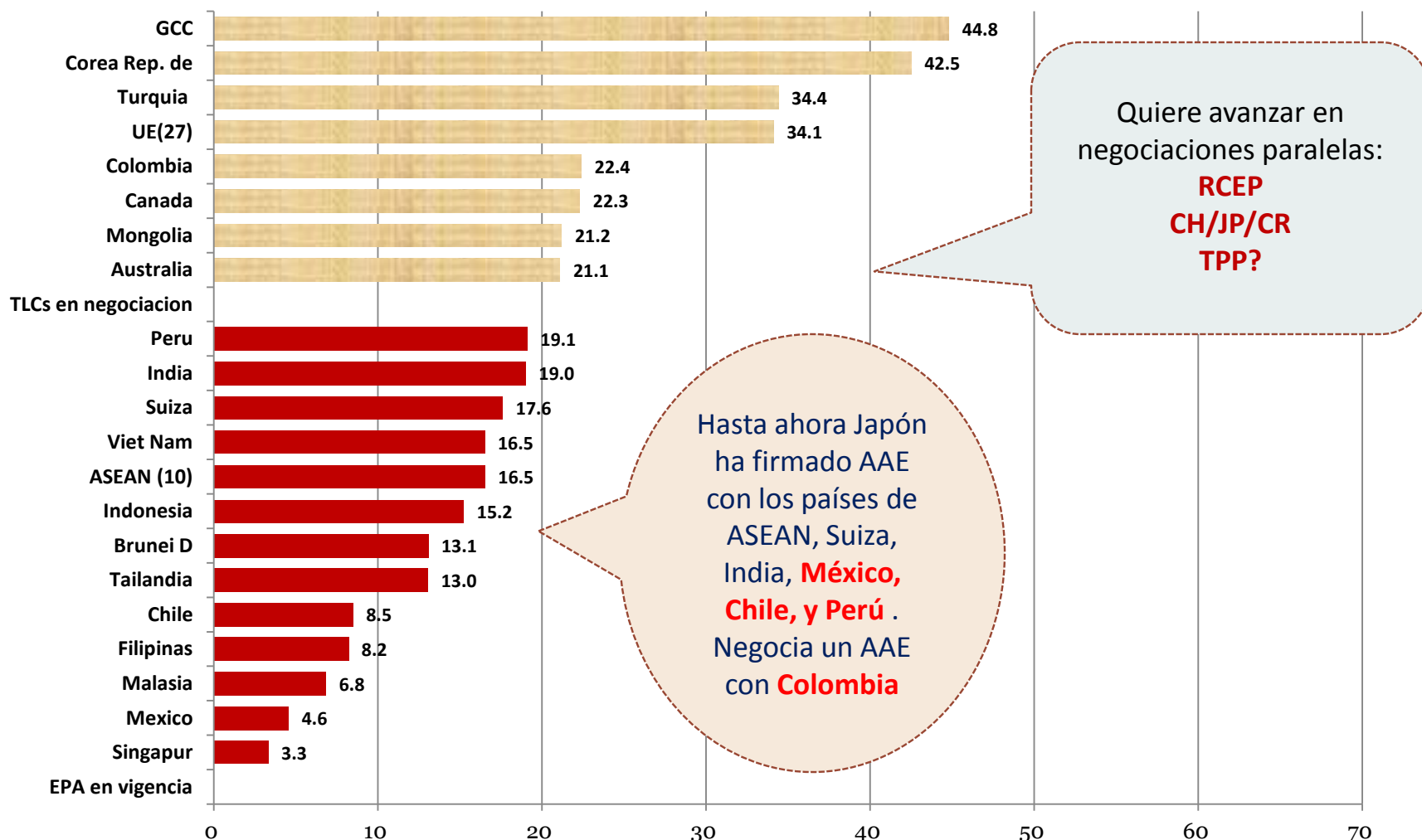
Fuentes, elaboración propia basado en los datos nacionales de los países.

Estrategia comercial de Japón y creación de redes de TLCs en AL

Actualmente, la red de TLCs de Japón cubre sólo un 20% de su comercio. Aspira aumentarlo para llegar a 50%

JAPÓN: COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES, SEGÚN TLC, 2011

(En porcentaje del comercio exterior de Japón)



Fuente: Autor a base de datos de JETRO

Razones de Japón para perseguir a TLCs

- ❑ Fortalecer y/o lograr una ventaja competitiva que tiene el sector empresarial en los mercados extranjeros

Para integrar y perfeccionar los sistemas de producción, comercio y de inversión en AP, y elevar la eficiencia de **esa red de producción regional mediante TLCs**, frente la **competencia china y coreana**

- ❑ Propagar un sistema de integración regional en AP, estableciendo una red de TLCs propia de Japón, distinta de la de EEUU, UE y China
 - ❑ Designación "**Acuerdos de Asociación Económica**" (EPA) en vez del TLC, que indica un carácter propio de los acuerdos comerciales que firma Japón
 - ❑ En comparación con los TLCs firmados por **Estados Unidos**:
 - evitar una obligación vinculante por la liberalización financiera
 - no hay interés en la incorporación **de las normas laborales y ambientales**
 - Hace hincapié en **el desarrollo de la cooperación**
 - ❑ TLCs de China se caracterizan por su simplicidad y gradualismo
 - China; "cosecha temprana" con los países asiáticos
 - Por etapas; Primero bienes, posteriormente servicios e inversiones
 - ❑ TLCs de Corea: más amplias en cuanto a cobertura de áreas temáticas y más profundas respecto a los compromisos "OMC-plus", incluso el TLC Perú-Corea

Rasgos de los TLCs firmados por Japón

- ❑ **Su ámbito de aplicación es amplio.** PI, CP, Entrada temporal de personas de negocios, FC que incluyan compromisos “OMC-plus”
 - Sin descartar la importancia del enfoque no vinculante (pj, el formato APEC), **Japón busca establecer compromisos de OMC-plus de un nivel superior**
- ❑ **La asimetría de compromisos de liberalización**
 - Nivel de apertura del **sector manufacturero** es elevado
 - Nivel de **los productos agrícolas** es significativamente inferior:
 - ✓ Cronograma de liberalización prolongado
 - ✓ Largas listas de exenciones: Perú (749), Chile (1200), México (1300)
 - ✓ México, Chile, Perú; en productos sensibles (carne de cerdo, carne de res, pollo, naranja, jugo de naranja etc) abren acceso a mercado de Japón con **contingentes arancelarios**
- ❑ **Todos los AAE de Japón tienen cláusulas de cooperación**
 - **Se establece una comisión para mejorar el ambiente de negocios**
 - ✓ Está compuesta por representantes de los respectivos Gobiernos y del sector privado
 - ✓ **Sector privado puede transmitir directamente sus quejas y sugerencias al Gobierno de la otra parte**

La estrategia de Japón hacia AL se orienta primero al apoyo de su sector privado en la región. Intenta ir más allá del libre comercio con la firma de AAEs

AAE japonés = Liberalización + Medidas de armonización + Cooperación

- **Elementos TLC**

- Comercio de bienes
- Reglas de origen
- Procedimientos aduaneros
- Salvaguardias
- Inversión
- Servicios
- Compras de gobierno
- Política de competencia
- Solución de controversias

- **Elementos Cooperación Bilateral**

- Promoción de comercio e inversión
- Industria de soporte
- PyMEs
- Propiedad intelectual
- Agricultura
- Turismo
- Ciencia y tecnología
- Educación y capacitación laboral
- Medio ambiente
- Mejora del ambiente de negocios

TLC Japón-México : Lecciones y Retos

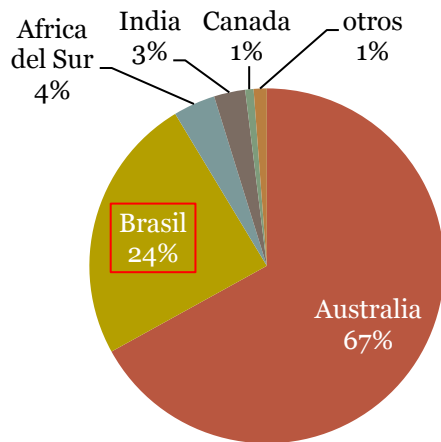
- ❑ A mas de 7 años de su entrada en vigor, el AAE deja a Mexico varias lecciones:
 - ✓ Es posible construir **una agenda de corte positivo con socios estratégicos en Asia** que son complementarios a la economía mexicana:
 - ✦ Conquistar algunos “niches” en **los sectores de RRNN** en mercados asiáticos
 - ✦ Permite a México participar en **las cadenas de valor** en Asia
 - ✦ Atraer **inversiones** y fortalecer **las industrias de soporte, PYMEs en especial**
 - ✦ Aprovechar distintos esquemas de **cooperación** que ofrece Japón en materia de innovación y competitividad
 - ✓ Retos: Incrementar exportaciones mexicanas a Japón, a través de:
 - Mayor utilización de los cupos negociados
 - Más exportaciones con valor agregado y conocimiento
 - Mayor diversificación por producto y por empresa
 - Atraer más IED en sectores relacionados a RRNN
 - Desarrollar más la industria de soporte que requiere la inversión japonesa
 - **Articular con distintas dependencias la agenda de cooperación con Japón**

Oportunidades y desafíos

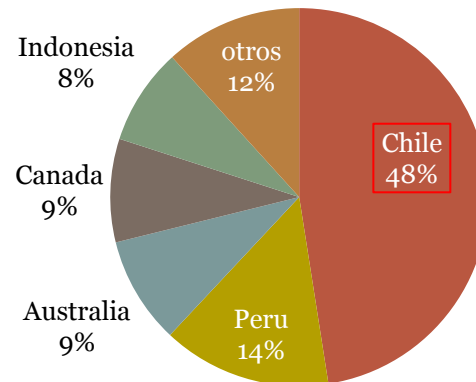
Productos minerales latinoamericanos ya tienen marcada presencia en las importaciones japonesas

Algunos productos en los cuales la participación de AL en las importaciones de Japón es alta

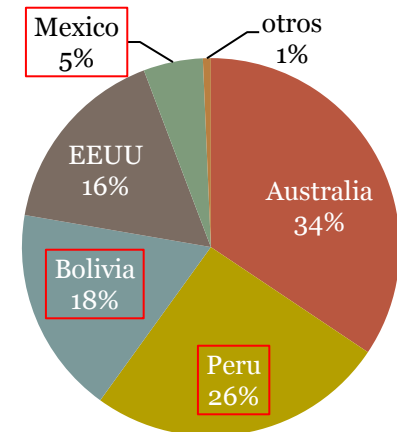
Mineral de hierro



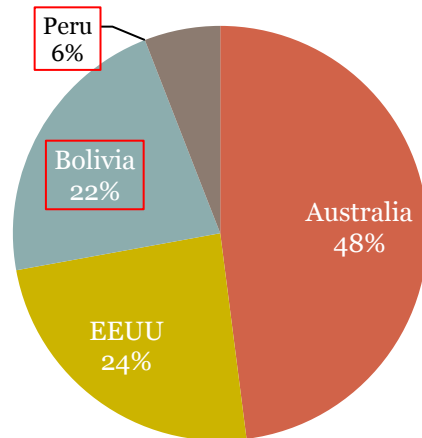
Cobre



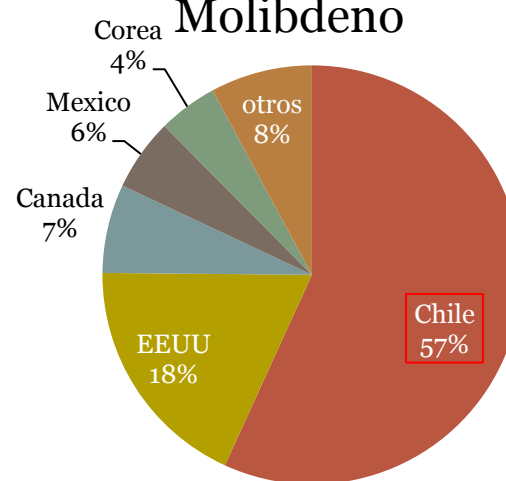
Estaño



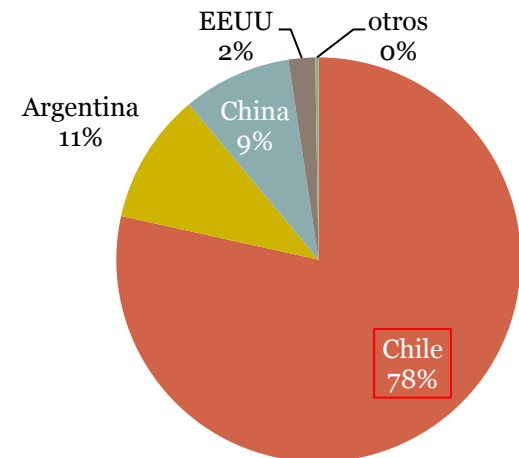
Plomo



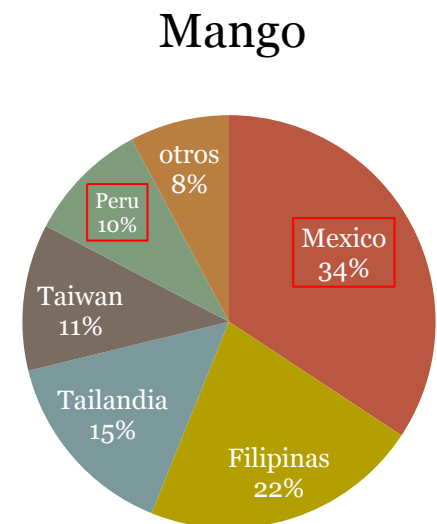
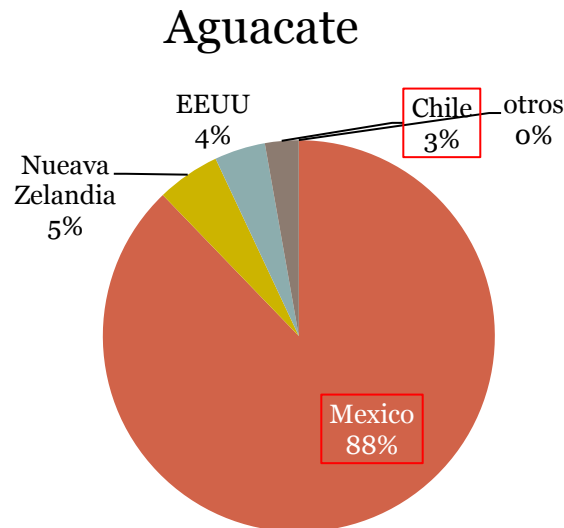
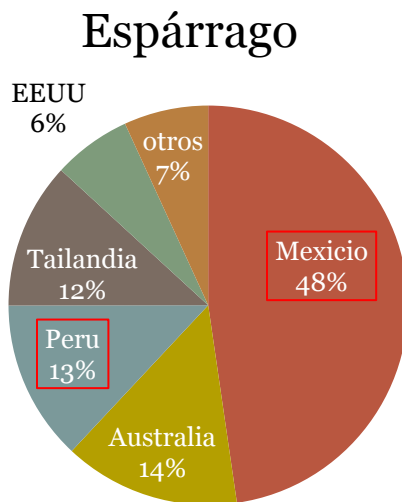
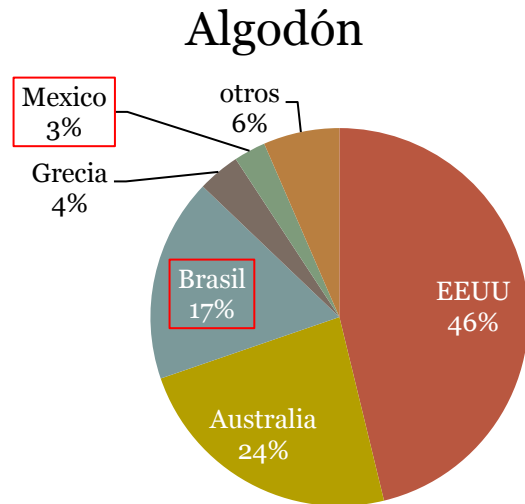
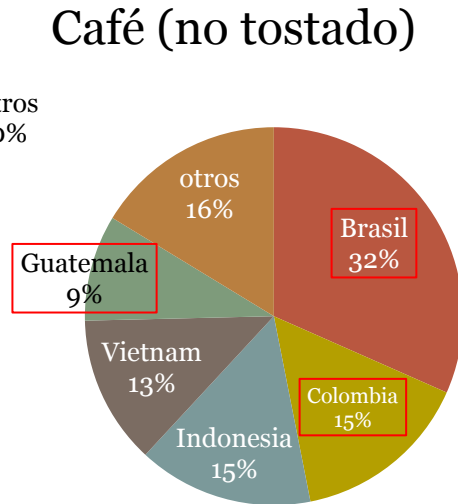
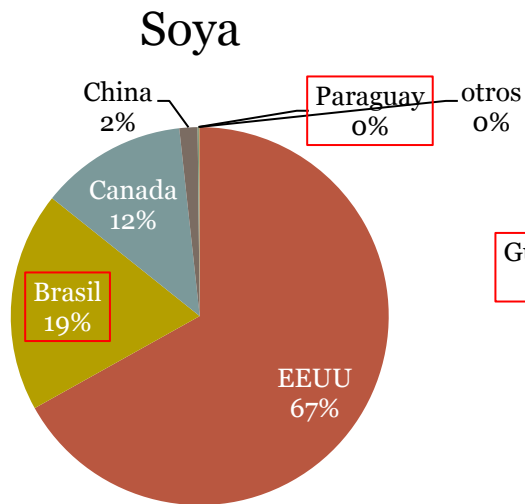
Molibdeno



Litio

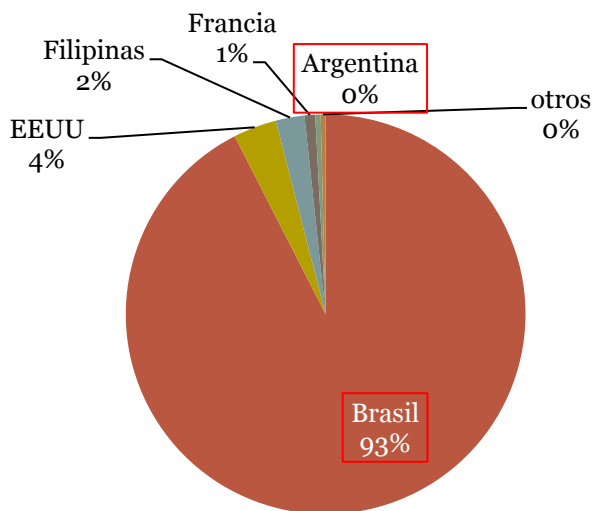


Algo similar ocurre en los productos agrícolas

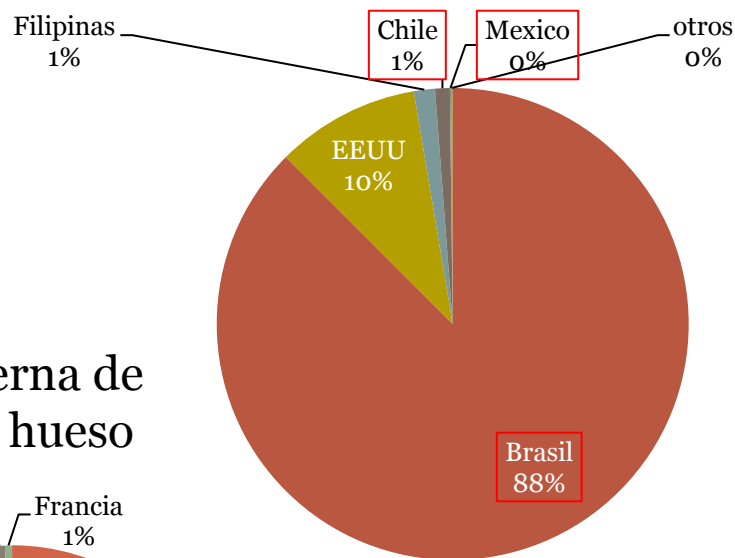


También en el sector ganadero

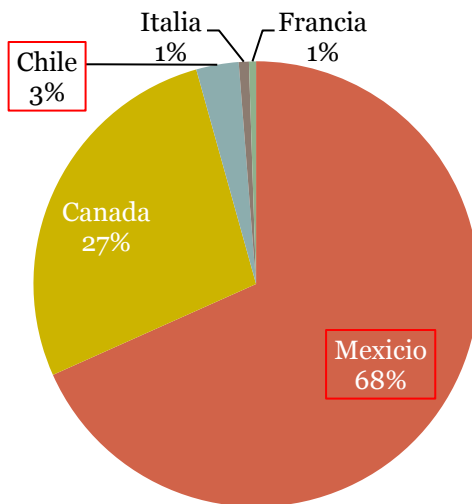
Pollo (congelado no cortado)



Pollo (congelado cortado)

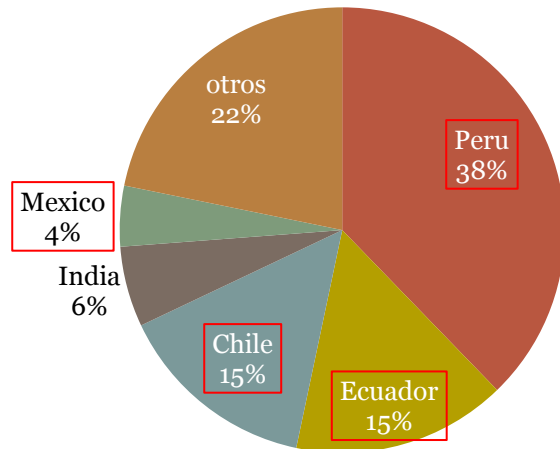


Cerdo, pierna de lomo con hueso

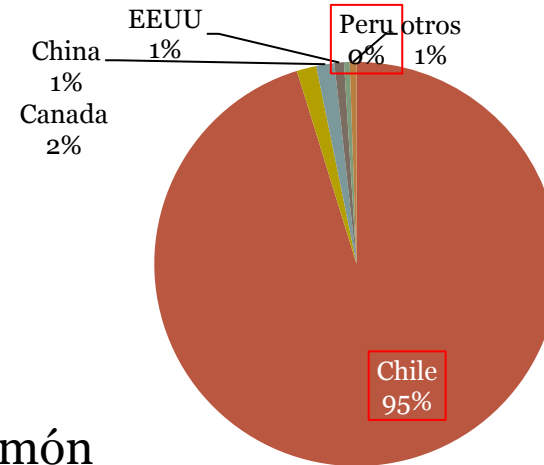


El sector de productos del mar también presenta grandes oportunidades

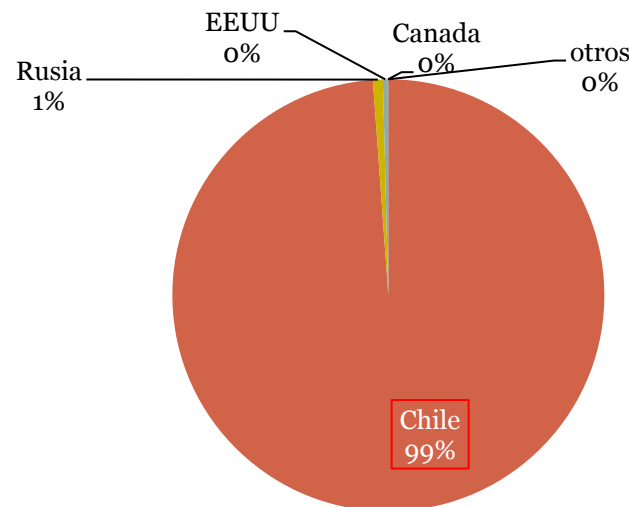
Harina de pescado



Erizo

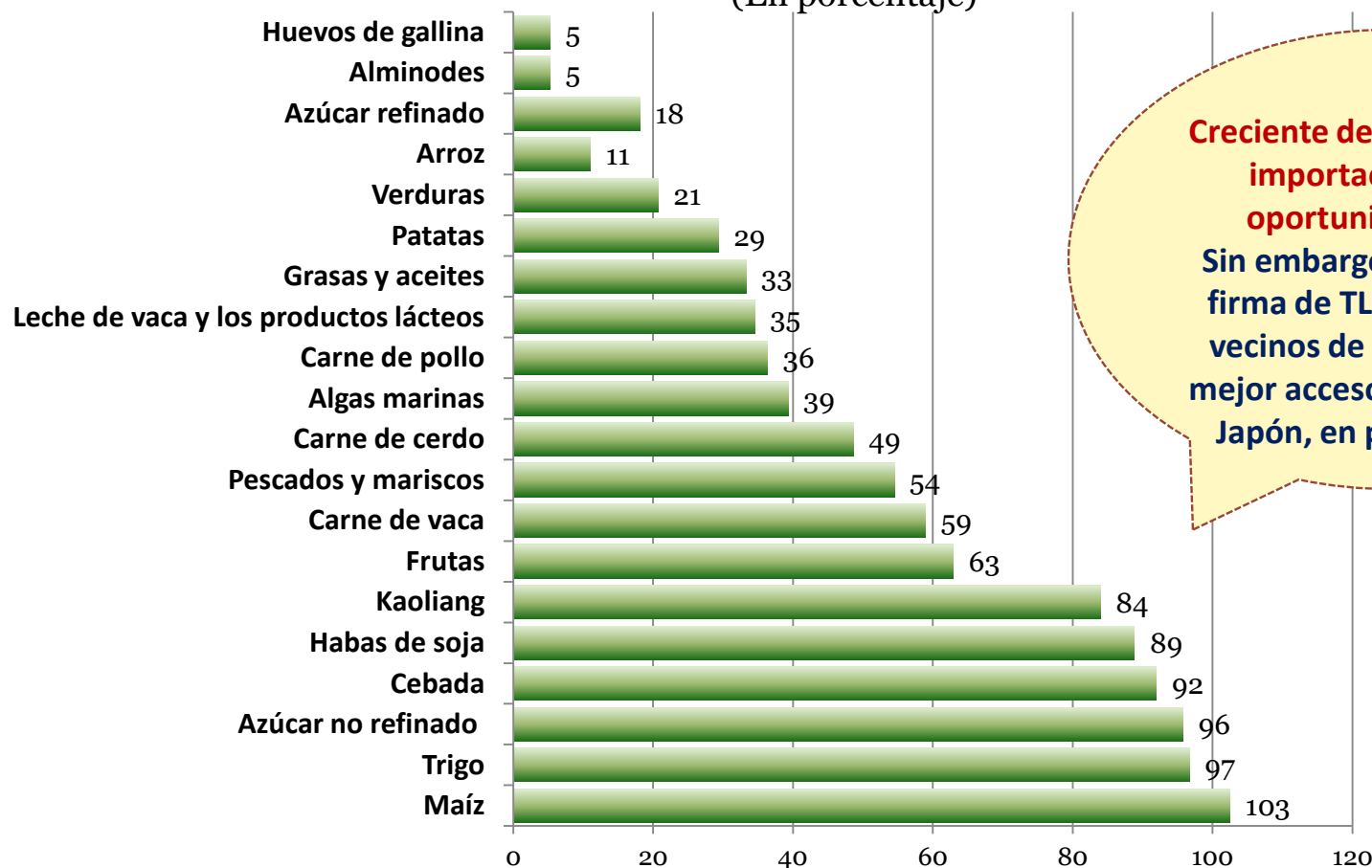


Silver salmón



En Japón, una parte importante del consumo doméstico de varios productos alimenticios se satisface con las importaciones

JAPÓN: DEPENDENCIA DE IMPORTACIONES EN EL CONSUMO DOMESTICO DEL SECTOR AGRÍCOLA, 2011 (En porcentaje)



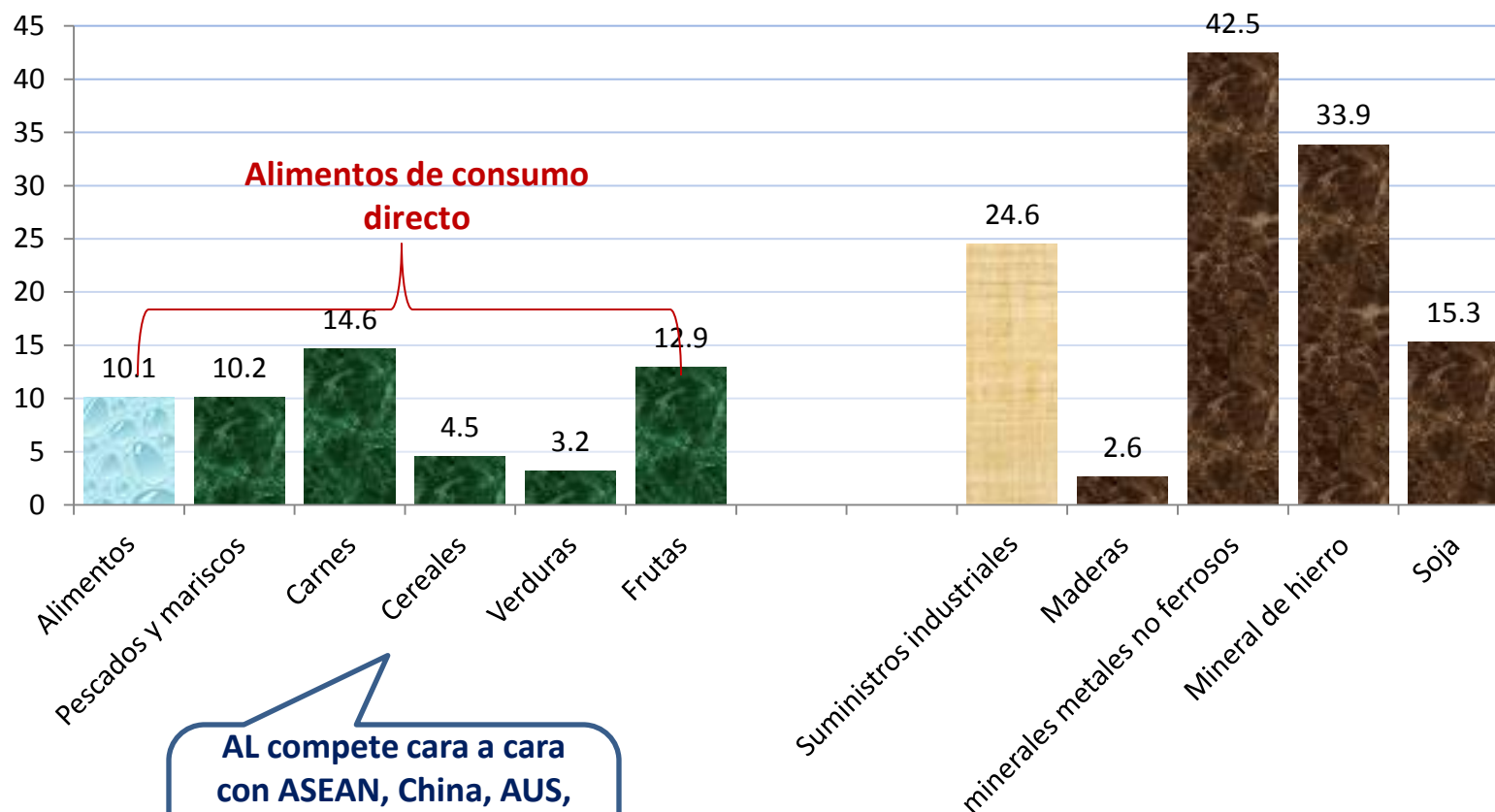
Creciente demanda para la importación ofrece oportunidades a AL

Sin embargo, mediante la firma de TLCs, los países vecinos de Asia tendrían mejor acceso a mercado en Japón, en perjuicio a AL

$$\text{Dependencia} = \text{IM} / \text{COMS DOMEST} (\text{Producción D} + \text{IM} - \text{EX} - \text{INV})$$

AL tiene una destacada presencia en los mercados de minerales y metales de Japón, pero no en el sector agrícola

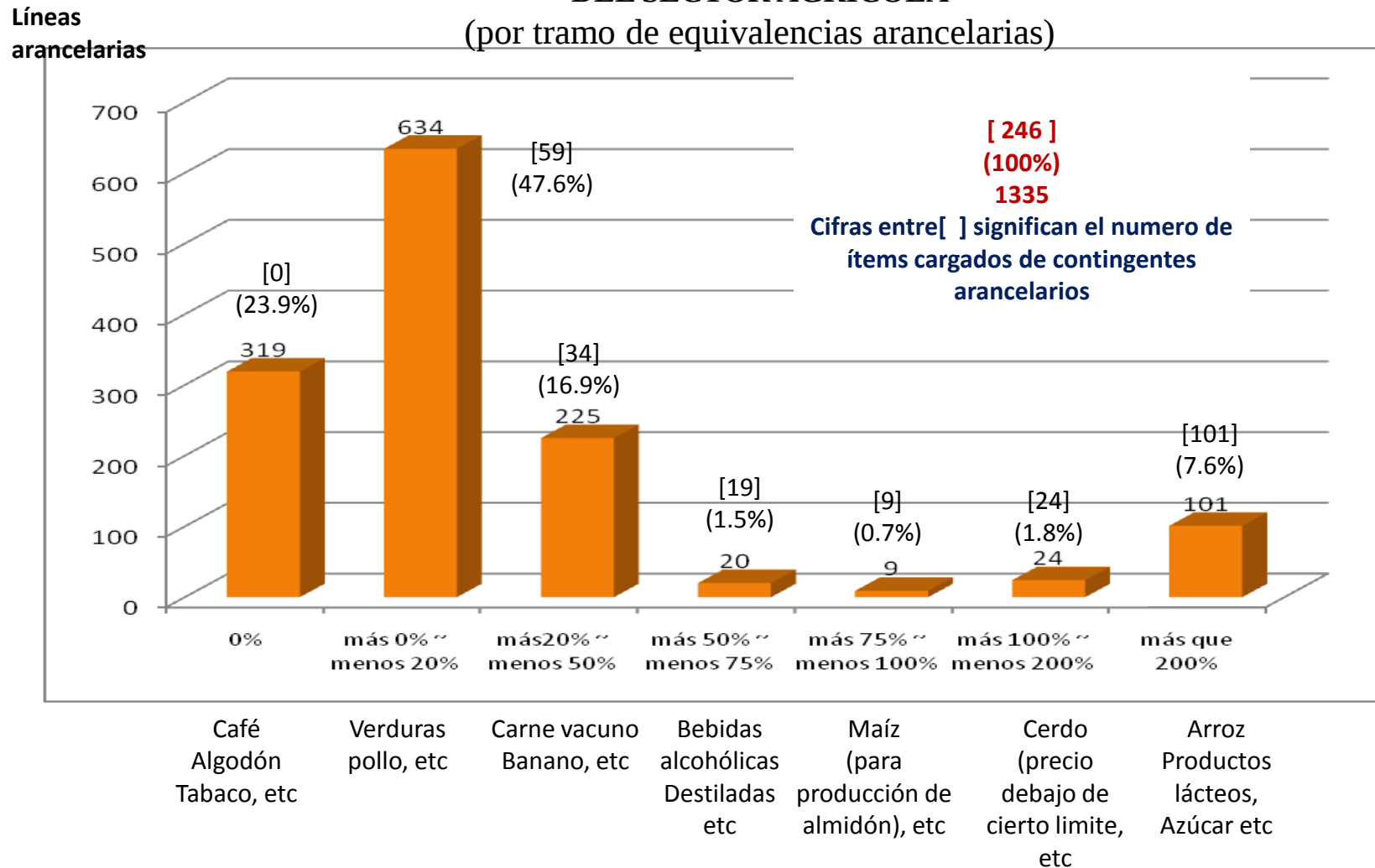
ALC : PARTICIPACIÓN EN LAS IMPORTACIONES JAPONESES DE ALIMENTOS Y DE SUMINISTROS INDUSTRIALES, PROMEDIO 2009-2011
(En porcentaje en el total importado de cada producto)



Fuente: Autor sobre la base de cifras oficiales de JETRO

Es preciso manejar, e incluso mejorar, el uso de CAs que aplica Japón a su sector agrícola

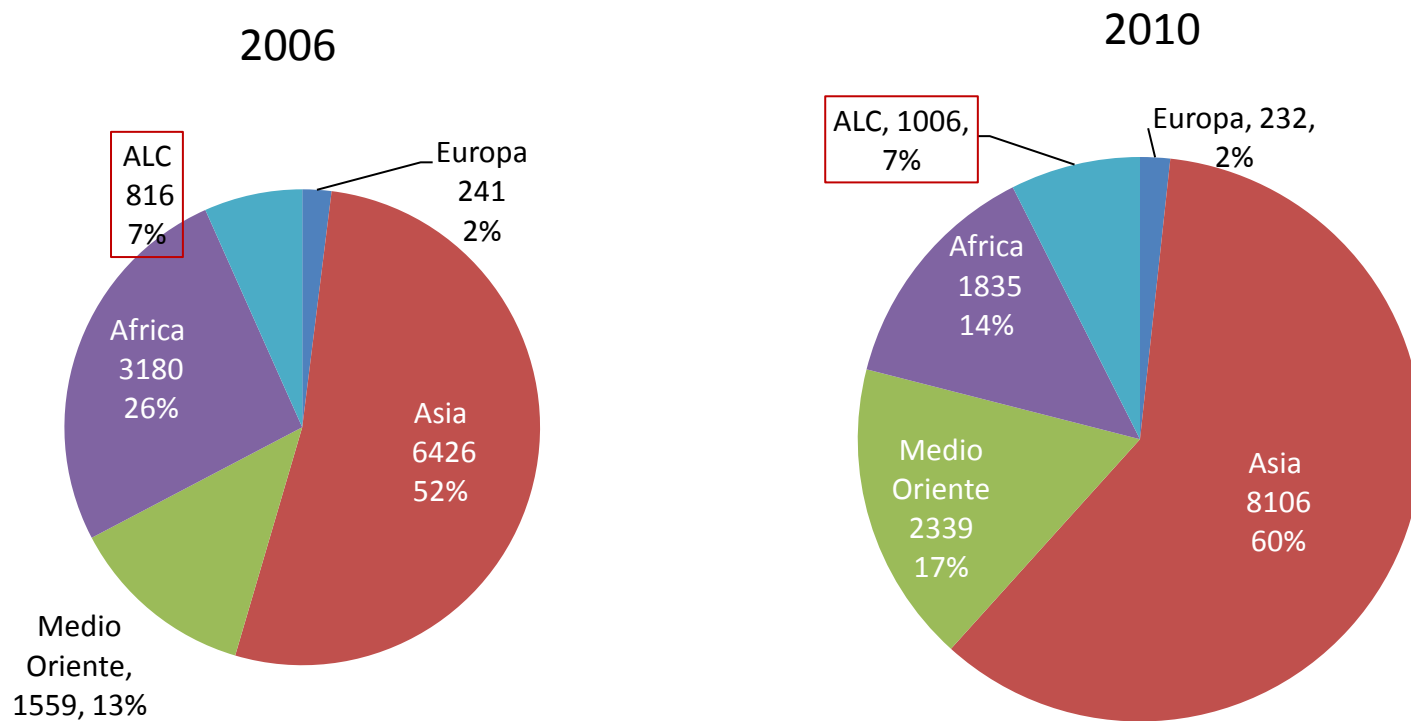
JAPÓN: NÚMERO DE LÍNEAS DE SUBPARTIDAS POR NIVELES DE EQUIVALENCIAS ARANCELARIAS DEL SECTOR AGRÍCOLA



Aunque ALC recibe solo un 7% de AOD de Japón...

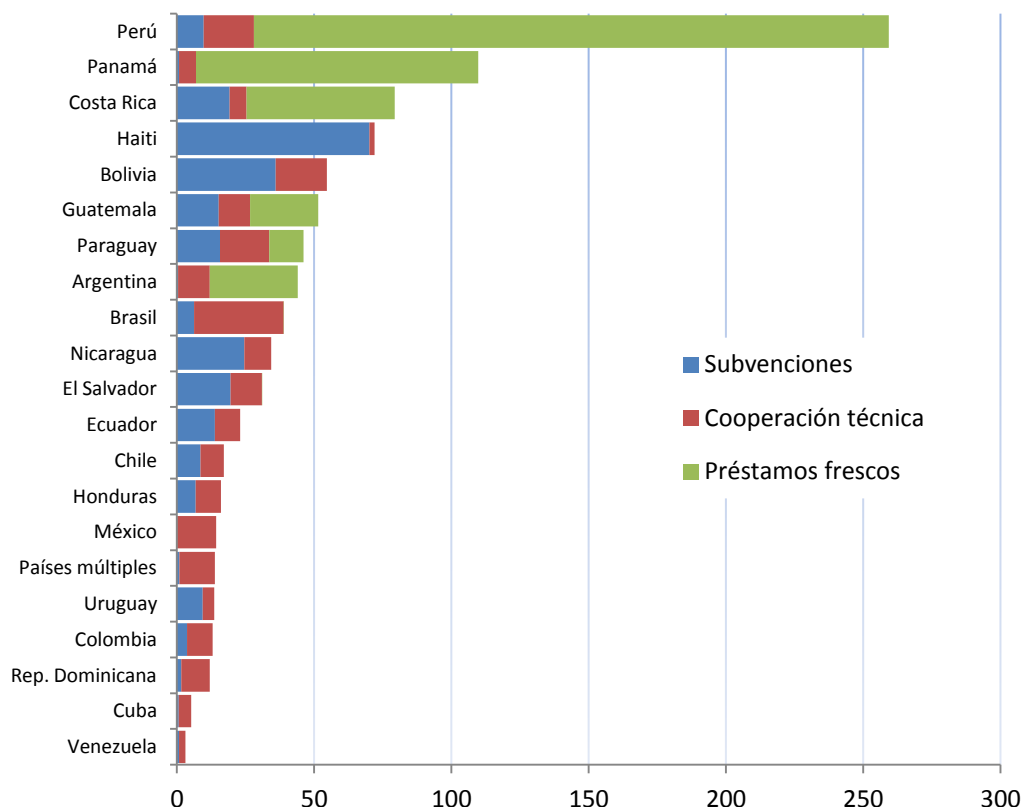
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE AOD DE JAPÓN

(En millones de dólares y porcentajes)



Aunque menos que antes en su valor, varios países reciben montos importantes de AOD de Japón

JAPÓN: ASISTENCIA OFICIAL PARA EL DESARROLLO (AOD) HACIA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, POR TIPO DE ASISTENCIA 2010 (En millones de dólares)



Fuente: Autor sobre la base de información del Ministerio de Relaciones Exterior de Japón

Japón se transforma en una fuente importante de cooperación para el desarrollo regional

- Los AAE japoneses buscan complementar la liberalización comercial con la cooperación
- Varias empresas japonesas consideran a la región como una base estratégica para sus operaciones mundiales
 - ✓ En recursos naturales y energéticos
 - ✓ En infraestructura y seguridad alimentaria
- Japón es una fuente importante de asistencia para el desarrollo en:
 - ✓ Infraestructura
 - ✓ Desarrollo de las pymes
 - ✓ Fomento del turismo
 - ✓ Protección del medio ambiente
 - ✓ Asistencia a los esquemas de integración regional en salud, medio ambiente, prevención de desastres (SIECA y CARICOM); control de producción y calidad, ahorro de energía (MERCOSUR)
 - ✓ Desarrollo social y rural (educación, sanidad, etc.)
- Japón es un gran promotor de cooperación triangular para los países de ingreso medio de la región (Mexico, Brasil, Argentina, Chile)
 - ✓ Para que estos países se conviertan en países donantes

Propuestas de política: nuevos énfasis

Opciones de política: nuevos énfasis orientadores

❑ 3 transformaciones de políticas

1. Apertura comercial y orientación exportadora → estrategias de internacionalización
2. Inserción comercial → inserción en cadenas globales de valor (CGV)
3. Acuerdos de libre comercio → Alianzas empresariales y tecnológicas

❑ Nuevos énfasis en los TLCs

- Acceso mercado → presencia en **CGV**
- Normas de origen: de restricciones → acumulación de origen entre varios TLCs
- De énfasis en **bienes** → vínculo reforzado **entre bienes-Servicios-Inversiones**
- De **valor** exportado → **número de productos y de empresas que exportan**
- De exportadores de commodities → exportadores de **conocimientos incorporados en RR.NN.**
- De competitivos en el RR.NN → a competitivos en **más segmentos de la CV** asociada al RR.NN.
- **De TLCs bilaterales → negociaciones conjuntas (Alianza del P. - ASEAN?)**
- De “iniciativas comerciales” → **apuestas de desarrollo**
 - **coordinación interagencial y enfoque integrado en las políticas**
 - Promoción de X; Innovación; IED; educación-capacitación
- **De políticas públicas → alianzas público-privadas**

A. Latina debería adoptar un doble enfoque:

1. Aprovechamiento más eficiente y coordinado de las ventajas comparativas en recursos naturales
 - Mayor presencia en los diversos segmentos de la cadena de valor asociada al recurso natural (logística, comercialización, calidad, marca, etc.)
 - Aplicación de los avances de nuevas tecnologías, por ejemplo, la biotecnología, la medioambiental a la producción agroindustrial, minería, forestal y piscícola, etc.
2. Esfuerzos por impulsar la inserción de las empresas latinoamericanas en las cadenas de suministro y valor asiáticas del sector manufacturero y de servicios

- Para ambos, hay que fomentar los nexos entre el comercio y la IED, buscando relaciones más interactivas con AP
- Incluir Pymes a CRV/CGV y clusters en torno a RRNN
- Fortalecer los servicios internos de apoyo como componentes claves de competitividad internacional →→→

Además de los aranceles, los elevados costos logísticos son otra barrera comercial entre ambas regiones

- ❑ **Servicios relacionados al comercio que son los principales componentes de valor agregado en las exportaciones de PP y los factores determinantes de la competitividad**
- ❑ **Pj; Costos de transporte afectan fuertemente la competitividad de la empresa, como en el caso de rebajas arancelarias o devaluaciones**
 - Transporte
 - otras infraestructuras
 - servicios financieros, ingeniería, publicidad y comercialización, servicios legales, etc.
- ❑ **Medidas de FC que son herramientas esenciales para la competitividad exportadora**
 - Logísticas portuarias
 - procedimientos aduaneros
 - Armonización de estándar
 - Comercio-electrónico
 - Manejo de las normas de origen
 - Tienen que adecuarse a: **PJ: Normas técnicas (ISO 9001, 14001), biodiversidad, seguridad, sanitarias y fitosanitarias, de las exportaciones del país y la región**
- ❖ **En esas materias, existen grandes oportunidades de cooperación entre Japón y A. Latina, más allá de liberalización comercial**