

ウルグアイ経済報告（5月分）

【概況】

- 5月の消費者物価指数（対前年同月比）は6.64%となり先月に引き続き政府のインフレ目標（3～7%）に収まった。前年同月比で家具・家庭用品及び教育の分野では2桁、それ以外の分野では1桁台の増加であった。
- 5月の対ドル為替レートは平均43.98ペソと、前月比0.24%のペソ高となった。
- 5月の輸出額は995百万米ドル、前年同月比は58.8%増となった。大豆、牛肉、木材、炭酸飲料原料、牛肉副産品、セルロース、羊毛・織物、小麦、自動車、乳製品の輸出が増加した一方でコメ、麦芽、プラスチック、魚・海産品、柑橘類の輸出は減少した。
- 5月の輸出額第1位は大豆で輸出価格上昇に伴い輸出額は218百万米ドル（前年同月比101%増）となった。主な輸出先であるエジプト（輸出全体の39%）に加え、前年同月には輸出がなかったバングラデシュへの輸出も開始した。また米国への輸出も増加したが、中国への輸出は前年同月に比べ16%減少した。同2位は牛肉で輸出量増加（29%）及び輸出価格上昇（7%）に伴い輸出額は181百万米ドル（前年同月比37%増）となった。輸出全体の52%を占める主要輸出先である中国への輸出が前年同月に比べ55%増加した他、オランダへの輸出は47%増加した。また70%が生鮮・冷蔵牛肉、残り30%が冷凍牛肉である日本への輸出は前年同月の2倍以上に相当する3百万米ドルとなった。一方で米国及びカナダへの輸出は減少した。同3位のセルロースの輸出額は97百万米ドル（前年同月比18%増）となった。同4位は木材で輸出量増加に伴い輸出額は66百万米ドル（前年同月比156%増）となった。主な輸出先は中国、インド、メキシコ、米国であった。同5位は乳製品で、中国への輸出が前年同月に比べ7倍近く増加したこと及び、キューバ、ロシアへの輸出増加に伴い輸出額は55百万米ドル（前年同月比29%増）となった。一方でアルジェリア及びブラジルへの輸出は減少した。品目別に見るとチーズ、カードの輸出増加が顕著であった。
- 輸出が好調であったのが炭酸飲料原料、牛肉副産品、羊毛・織物、小麦、自動車・自動車部品である。輸出額第6位の炭酸飲料原料は、グアテマラ、ホンジュラス、エルサルバドルへの輸出増加及びエクアドルへの輸出開始等に伴い輸出額は51百万米ドル（前年同月比156%増）となった。主な輸出先であるメキシコへの輸出も前年同月に比べ77%増加した。輸出額第7位の牛肉副産品の輸出は輸出先第2位の米国への輸出増加に加えロシア、香港、ブラジルへの輸出も増加したことに伴い輸出額は前年同月の約2倍に相当する35百万米ドル（前年同月比90%増）となった。羊毛・織物の輸出はドイツ、イタリア、トル

コ、メキシコへの輸出増加に伴い輸出額は前年同月の約4倍に相当する18百万米ドル(前年同月比342%増)となった。特にドイツへの輸出量は前年同月の5倍まで増加し、輸出額は5百万米ドルとなった。小麦の輸出は前年同月の約5倍に相当する16百万米ドル(前年同月比434%増)となった。自動車の輸出も前年同月の輸出を大きく上回る12百万米ドルとなった。主にブラジル及びアルゼンチンに輸出されている自動車部品の輸出額は前年同月の約3.5倍に相当する13百万米ドルとなった。また前年同月には輸出がなかったエネルギーも15百万米ドルの輸出があり、大半がアルゼンチン向けの輸出であった。

●輸出が不調であったのがコメ、プラスチックである。コメはペルー、トルコ、ベルギー、メキシコ、パナマ等への輸出減少に伴い輸出額は23百万米ドル(前年同月比50%減)となった。一方、ブラジルへの輸出は増加した。プラスチックはブラジルへの輸出量減少に伴い輸出額は11百万米ドル(前年同月比28%減)となった。一方でアルゼンチンへの輸出は増加した。

●5月の主要輸出先を見ると、第1位は先月に引き続き中国で、輸出額は212百万米ドル(輸出全体の32%)、冷凍牛肉、木材、牛肉、羊毛の輸出増加に伴い前年同月比84%増となった。同2位はブラジルで、麦芽、自動車、コメ、エネルギーの輸出量増加に伴い、輸出額は98百万米ドル(輸出全体の15%、前年同月比111%増)となった。同3位は米国で木材、大豆の輸出増加に伴い輸出額は67百万米ドル(前年同月比19%増)となった。一方、冷凍牛肉の輸出は減少した。同4位はEUで冷凍・冷蔵牛肉、コメ、羊毛の輸出増加に伴い輸出額は64百万米ドル(前年同月比48%増)となった。輸出全体の6%を占めるアルゼンチンへの輸出額は42百万米ドルで、主な輸出品であるエネルギーに加え、バター、油、石油、医薬品の輸出増加が顕著であった。更に前年同月には輸出がなかったバングラデシュにも大豆の輸出が始まり、輸出額は輸出全体の4%にあたる23百万米ドルとなった。

(出典：ウルグアイ 21 (ウルグアイ貿易投資促進庁))

【トピック】

1 国債の発行

5月13日、アルベレチェ経済財務大臣はイラストルサ経済財務次官、ベンシオン経済政策局長、カミル債務管理局长同席のもと記者会見を実施し、ウルグアイ政府が10年物の名目ペソ建て国債1,166百万米ドルを発行した旨発表した。また、ウルグアイが発行する3回目のペソ建て国債となる今回のグローバル債の年利はこれまでで最も低い8.25%である

旨説明した。今次発表に際しアルベレチェ大臣は、「ウルグアイが10年物国債の発行に成功したことは、世界中の投資家の現在及び今後のウルグアイ経済への信頼の証であり、ウルグアイ経済及び政策に対し大きな信用があることが理解できる。更に、本年自国通貨建て国債を発行したのはウルグアイが世界初であることから、ウルグアイのみでなく、ウルグアイ通貨に対する信用もうかがえる」と述べた。また、2031年に満期となる574百万米ドル分のドル建て国債の再発行により一連の取引が完了するが、ドル建て国債については、スプレッドの数値がウルグアイに対する信頼を示すことになる旨説明した。

2 貿易・経済関係促進のためのウルグアイ・ロシア合同委員会開催

アチェ外務次官のロシア公式訪問中の5月28日、モスクワにて貿易・経済関係促進のためのウルグアイ・ロシア合同委員会が開催された。両国間の主な協力分野、共通の関心事項等について協議された同会合の後、ダンクベルト露動植物検疫局局長は、ウルグアイはロシアにとって南米地域における最も重要なパートナー国の1つであり、共通の電子証明システム使用により農産品貿易を更に促進することができる点を強調した。アチェ外務次官はウルグアイ政府がロシアとの協力強化及び共同プロジェクトへの支援を目指している旨述べた他、より円滑な貿易関係構築に向けた対話の必要性、通商条約を通じたロシア、欧東地域との経済貿易関係強化に対するウルグアイの関心を表明した。

3 モンテビデオ市内の交通セクターに対する支援

5月6日、アルベレチェ経済財務大臣は、ヘベル運輸公共事業大臣及びコッセ・モンテビデオ県知事と共に記者会見を開催し、政府及びモンテビデオ県庁は、市内を巡るバスの本数増加及び失業保険受給者640人の再雇用を目的とするモンテビデオ市内の交通セクターへの約500百万ペソの支援を実施する旨発表した。

4 燃料価格

5月7日、経済財務省、工業エネルギー鉱業省、大統領府予算企画庁幹部は、ラカジェ・ポウ大統領と協議の上、社会・経済情勢に関する分析結果に鑑み世界市場での石油価格高騰にかかわらず燃料価格の値上げを更に1ヵ月先延ばしする旨決定した。本件は新型コロナウイルス感染症によるパンデミック下での活動再活性化に向けた取組の一環として決定された。

5 製造業生産活動指数

国家統計院（INE）の発表によると、3月の製造業生産活動指数（IVF）の対前年比は3.7%増、国営燃料公社（Ancap）を除いた場合は4.3%増と大幅に増加した。

6 自動車販売台数

自動車販売協会（ACAU）の発表によると2021年4月の新車販売台数は4,232台（前年同月比223.54%）と大幅に増加した。

主な経済指標

	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
消費者物価指数(%)	9.59	9.41	8.89	9.12	8.34	6.76	6.64
失業率(%)	10.90	10.50	10.70	11.1	9.7	9.70	10.20
平均賃金指数(%)	7.76	7.75	6.33	6.20	6.24	7.26	6.45
対ドル為替(ペソ)(平均)	42.72	42.39	42.28	42.73	44.26	44.09	43.98
新車売上台数(台)	4,281	4,847	3,732	3,757	4,893	4,232	4,654

出所：国家統計院(INE)、ウルグアイ自動車販売協会(ACAU)

消費者物価指数

	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
全体	9.59	9.41	8.89	9.12	8.34	6.76	6.64
食品・ノンアルコール飲料	10.50	9.48	9.98	10.23	8.45	4.56	4.37
アルコール飲料・タバコ	10.35	10.43	8.83	9.23	9.46	9.69	9.71
衣服・靴	7.10	6.69	6.35	6.21	6.38	7.75	6.69
住宅	10.31	11.53	10.69	10.85	10.73	6.29	6.48
家具・家庭用品	10.96	12.13	12.44	12.30	11.58	10.78	10.35
保健	10.10	10.22	9.26	10.03	9.68	8.97	8.75
運輸	5.98	6.20	5.86	6.33	4.71	5.79	6.26
通信	7.06	7.00	8.86	8.84	8.52	2.53	2.46
娯楽・文化	14.33	13.79	8.54	8.78	8.03	8.17	7.68
教育	6.38	6.19	6.13	5.39	5.62	10.79	12.38
レストラン・ホテル	7.53	6.49	5.81	5.63	5.59	5.24	5.12
その他の財・サービス	9.96	10.01	8.91	9.92	9.66	9.45	8.49

出所：国家統計院(INE)

貿易統計

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
輸出	額(百万ドル)	618	659	627	605	750	793	908
	前年同月比(%)	-2.5	0.0	12.6	16.6	24.6	30.3	54.9
	1月からの累計 (百万ドル)	6,286	6,952	627	1,210	1,917	2,672	3,517
	前年同期比(%)	-10.5	-9.8	12.6	20.0	23.7	28.2	33.9
輸入	額(百万ドル)	635	632	551	564	760	666	761
	前年同月比(%)	-10.0	3.9	-3.9	12.5	34.6	47.2	58.9
	1月からの累計 (百万ドル)	6,174	6,805	551	1,114	1,873	2,537	3,298
	前年同期比(%)	-6.3	-5.4	-3.9	3.7	14.2	21.3	28.2

出所：Uruguay XXI(ウルグアイのフリーゾーンを含まず。毎月の輸出額、輸出累計額は暫定値)

製造業指数(%)

	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
全体	-5.64	-5.03	-0.28	-0.2	0.0	5.3	8.6
全体(石油精製除く)	-5.36	-4.77	-0.87				
食品・飲料	-5.27	-4.84	-2.64				
食品				-0.9	-1.0	4.3	9.4
飲料				-17.9	-12.1	-3.5	0.7
繊維製品	-27.33	-26.41	-22.70	-17.9	2.1	15.9	22.8
衣服	-30.07	-28.52	83.52	-27.4	-22.1	-4.7	4.6
皮等	-38.80	-36.68	18.64	6.1	13.1	24.0	34.4
木材及び関連品	-8.39	-7.33	6.09	-2.2	10.9	20.8	23.9
紙等	4.13	4.05	4.87	0.9	0.2	-6.4	-6.0
製本	-23.53	-22.23	-8.23	-16.0	-13.9	-8.8	-4.6
石油派製品等	-7.00	-6.32	2.15	-5.7	-5.7	-1.4	0.9
化学品	0.24	0.92	-0.63				
化学品				14.5	14.3	16.6	15.8
医薬品				-4.7	-5.5	4.2	5.2
皮・プラスチック製品	-3.35	-4.06	10.54	28.1	27.4	33.7	33.9
金属鉱物	-2.55	-3.29	-10.53	-4.5	6.0	16.9	18.5
礎金属	-6.93	-1.51	-22.80	-11.9	-2.1	11.6	22.1
金属・機械・機器	1.83	1.86	5.52				
金属製品(機械を除く)				1.8	11.1	11.9	13.9
電子機器以外の機械	0.29	1.08	28.53				
電子機器・機械	-17.52	-15.74	-14.00				
医療機器等	-33.44	-31.44	-34.78				
電子・情報・光学製品				-47.2	-30.8	-10.6	3.1
電子機器				-2.9	12.1	13.8	19.2
機械・設備				1.9	36.2	49.8	38.6
自動車等	-38.93	-37.53	-34.61	-0.3	32.4	71.9	109.8
その他輸送機器	-4.93	-6.37	8.86				
家具等	0.73	1.40	-6.18	-5.6	10.4	17.8	7.4
その他製造業				16.0	20.3	16.4	18.2
機械設備修理				-21.1	-22.0	2.9	-0.3

出所：国家統計院(INE)

(2021年2月以降項目に変更があったため、2月分の数値については項目が異なっている。)

(了)