

## ウルグアイ経済報告（4月分）

### 【概況】

- 4月の消費者物価指数（対前年同月比）は6.76%となり、2018年4月以降初めて政府のインフレ目標（3～7%）に収まった。前年同月比で家具・家庭用品及び教育の分野では2桁、それ以外の分野では1桁台の増加であった。
- 4月の対ドル為替レートは平均44.09ペソと、前月比0.38%のペソ高となった。
- 4月の輸出額は883百万米ドル、前年同月比は29.4%増となった。牛肉、牛肉副産品、木材、自動車部品、生体牛、コメ、羊毛・織物の輸出が増加した一方で大豆、プラスチック、麦芽の輸出は減少した。
- 4月の輸出額第1位は牛肉で、輸出量増加及び価格上昇（9%）に伴い輸出額は155百万米ドル（前年同月比62%増）となった。牛肉の輸出全体の59%を占める主要輸出先である中国への輸出が前年同月に比べ42%増加した他、米国への輸出は48%増、オランダへの輸出は前年同月の5倍近くに増加した。同2位の大豆は、輸出価格上昇及び主要輸出先である中国への輸出が2倍近く増加したにもかかわらず、エジプトへの輸出落ち込みに伴い輸出額は155百万米ドル（前年同月比3%減）となった。同3位のセルロースの輸出額は104百万米ドル（前年同月比2%増）となった。同4位はコメでイラクへの輸出開始（36百万米ドル）及びメキシコへの輸出増加（4百万米ドルから10百万米ドルに増加）に伴い輸出額は61百万米ドル（前年同月比15%増）となった。一方、ペルー、トルコ、パナマへの輸出は減少した。同5位は乳製品でブラジル及び中国への輸出増加に伴い輸出額は48百万米ドル（前年同月比13%増）となった。特にバターの輸出増加が顕著であった（92%増）。
- 輸出が好調であったのが木材、牛肉副産品、羊毛・織物、自動車・自動車部品、生体牛である。輸出額第6位の木材は、輸出量は減少（5%減）したものの価格上昇（41%増）に伴い輸出額は47百万米ドル（前年同月比48%増）となった。牛肉副産品の輸出は輸出先第1位の中国及び同2位のオランダへの輸出増加に加えブラジル、ロシア、米国、香港への輸出も増加したことに伴い輸出額は前年同月の約2倍に相当する35百万米ドル（前年同月比107%増）となった。羊毛・織物の輸出は中国、イタリア、ドイツ、ブルガリアへの輸出増加に伴い輸出額は前年同月の約3倍に相当する11百万米ドルとなった。前年同月には輸出がなかった自動車の輸出は、輸出全体の95%を占めるブラジル及び残りの5%を占めるアルゼンチンへの輸出に伴い輸出額は15百万米ドルとなった。主にブラジル及びアルゼンチンに輸出されている自動車部品の輸出額は前年同月の約6倍に相当する11百万米ド

ルとなった。生体牛の輸出額は中国への輸出が 2.5 倍近く増加したことに伴い 18 百万米ドル（前年同月比 84%増）となった。

●輸出が不調であったのがプラスチックである。プラスチックはブラジルへの輸出量減少に伴い輸出額は 13 百万米ドル（前年同月比 20%減）となった。一方でアルゼンチンへの輸出は増加した。

●4 月の主要輸出先を見ると、第 1 位は先月に引き続き中国で輸出額は 187 百万米ドル（輸出全体の 31%）牛肉、木材、大豆の輸出増加に伴い前年同月比は 68%増となった。同 2 位はブラジルで、自動車、牛乳、エネルギー、大麦の輸出量増加に伴い、輸出額は 85 百万米ドル（輸出全体の 14%、前年同月比 133%増）となった。同 3 位は EU で牛肉、羊毛の輸出増加に伴い輸出額は 59 百万米ドル（前年同月比 77%増）となった。一方、コメ及び木材の輸出は減少した。同 4 位は米国で牛肉、木材の輸出増加に伴い輸出額は 53 百万米ドル（前年同月比 9%増）となった。一方、大豆の輸出は減少した。前年同月には輸出がなかったイラクへの輸出が輸出全体の 6%を占めており輸出額は 37 百万米ドルとなった。同国への主な輸出品はコメであった。アルゼンチンへの輸出額も輸出全体の 6%にあたる 37 百万米ドルで、主な輸出品はエネルギー、自動車部品、プラスチック、バター、油であった。

（出典：ウルグアイ 21（ウルグアイ貿易投資促進庁））

## 【トピック】

### 1 メルコスール加盟国大臣会合

4 月 26 日、ブスティーゴ外務大臣及びアルベレチェ経済財務大臣はオンラインで開催されたメルコスール加盟国大臣会合に出席し、対外共通関税（AEC）の見直しを含むメルコスール柔軟化に向けたウルグアイ政府の提案を正式に提出した。大臣会合の後、ブスティーゴ外務大臣及びアルベレチェ経済財務大臣は本件詳細に関し協議する目的でラカジェ・ポウ大統領と会合した。右会合後の記者会見にてブスティーゴ外務大臣はウルグアイが 20 年間に亘りメルコスール柔軟化に関する協議実施を加盟国に要請してきた点を指摘し、今回ウルグアイがブラジルの支持を得て提出した提案にはここ数ヶ月間で実施されたラカジェ・ポウ大統領と各加盟国首脳との協議の結果が反映されており、今後各加盟国の技術チームによる精査が行われると説明した。また、今回提出した提案は「加盟各国が直面している現状を考慮したもので、メルコスール柔軟化は全加盟国に裨益する。各国間の相違を超え域外市場への参入という同じ望みを抱いている加盟国にとって大きな好機が訪れている」と述べた。

アルベレチェ経済財務大臣は「我々は本提案に関する協議のために更に 20 年の月日を費やすわけにはいかない」と述べつつ、対外共通関税引き下げは全加盟国の域外市場への参入を促進し、結果として更なる経済成長をもたらすと説明した。更に経済成長による利益を社会に分配する政府の責任に関し言及し、右は経済分野における主要課題である雇用創出につながると述べた。

## 2 新型コロナウイルス感染症対策

### ア 燃料価格

4 月 12 日、アルベレチェ経済財務大臣はパガニーニ工業エネルギー鉱業大臣と共に記者会見を開催し、世界的な石油価格高騰にもかかわらず、ウルグアイ政府は燃料の値上げを実施しない旨発表した。右発表に際しアルベレチェ大臣は、現在ウルグアイが直面している例外的状況においては例外的対策が必要であるとし、今次決定は新型コロナウイルス感染症によるパンデミックにより影響を受けている零細企業をはじめとする生産セクター及び国民全体に対する支援であると説明した。

### イ 衛生措置の影響を受けたセクターに対する支援措置

4 月 20 日、アルベレチェ経済財務大臣、パガニーニ工業エネルギー鉱業大臣、ミエレス労働社会保障大臣、バルトル社会開発大臣及びカルドソ観光大臣は記者会見を開催し、政府は新型コロナウイルス感染症対策により活動が制限されたことで損害を受けているセクターに対し引き続き支援を行う意向で、2021 年の支援額合計は 9 億米ドルに上る見込みである旨発表した。観光業、宿泊施設、飲食業、観光関連交通業、スポーツ、文化、教育分野従事者、フリーショップ、パーティー・イベント施設及び関連業者、各種交通機関をはじめ、新型コロナウイルス感染症対策により活動が制限されたことで最も大きな損害を受けたセクター従事者を対象に税金の免除による支援が実施される他、電力公社（UTE）及び通信公社（ANTEL）も料金の一部免除を実施する。また引き続きより柔軟な失業保険の適用が可能となり、パンデミックにより最も大きな損害を受けた部門の労働者に対し、受給に必要な雇用期間の条件が緩和される。

### ウ 県知事議会での「職業機会」プログラム承認

4 月 29 日、県知事議会は国内の日雇い労働者 1 万 5 千人に対し 1 ヶ月あたり 12 日間の労働により 12,500 ペソの報酬を支払う「職業機会」プログラムに関する法案を全会一致で可決した。新型コロナウイルス感染症による経済的打撃を緩和する目的でラカジェ・ポウ大統領

領が発表した対策の 1 つである同プロジェクトは最終的な承認を得るために今後議会に提出される。

### 3 格付け

4月20日、格付け会社スタンダード・アンド・プアーズ（S&P）社はウルグアイのソブリン債格付けを BBB/A-2 で維持する旨発表した。また、政府の新型コロナウイルス感染症に対する衛生措置や財政面での支援により、ウルグアイ経済及び社会に対するパンデミックの打撃は引き続き軽減されていくだろうと分析した。

### 4 製造業生産活動指数

国家統計院（INE）の発表によると、2月の製造業生産活動指数（IVF）の対前年比は0.2%減、国営燃料公社（Ancap）を抜いた場合は0.6%増となった。

### 5 自動車販売台数

自動車販売協会（ACAU）の発表によると2021年3月の新車販売台数は前年同月の約2倍に相当する4,893台と大幅に増加した。

### 主な経済指標

|                 | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 消費者物価指数 (%)     | 9.74  | 9.59  | 9.41  | 8.89  | 9.12  | 8.34  | 6.76  |
| 失業率 (%)         | 11.20 | 10.90 | 10.50 | 10.70 | 11.10 | 9.70  | 9.70  |
| 平均賃金指数 (%)      | 7.75  | 7.76  | 7.75  | 6.33  | 6.20  | 6.24  | 7.26  |
| 対ドル為替 (ペソ) (平均) | 42.68 | 42.72 | 42.39 | 42.28 | 42.73 | 44.26 | 44.09 |
| 新車売上台数 (台)      | 3,477 | 4,281 | 4,847 | 3,732 | 3,757 | 4,893 | 4,232 |

出所：国家統計院 (INE)、ウルグアイ自動車販売協会 (ACAU)

### 消費者物価指数

|              | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体           | 9.74  | 9.59  | 9.41  | 8.89  | 9.12  | 8.34  | 6.76  |
| 食品・ノンアルコール飲料 | 12.49 | 10.50 | 9.48  | 9.98  | 10.23 | 8.45  | 4.56  |
| アルコール飲料・タバコ  | 10.56 | 10.35 | 10.43 | 8.83  | 9.23  | 9.46  | 9.69  |
| 衣服・靴         | 6.33  | 7.10  | 6.69  | 6.35  | 6.21  | 6.38  | 7.75  |
| 住宅           | 8.02  | 10.31 | 11.53 | 10.69 | 10.85 | 10.73 | 6.29  |
| 家具・家庭用品      | 10.81 | 10.96 | 12.13 | 12.44 | 12.30 | 11.58 | 10.78 |
| 保健           | 9.87  | 10.10 | 10.22 | 9.26  | 10.03 | 9.68  | 8.97  |
| 運輸           | 4.89  | 5.98  | 6.20  | 5.86  | 6.33  | 4.71  | 5.79  |
| 通信           | 7.11  | 7.06  | 7.00  | 8.86  | 8.84  | 8.52  | 2.53  |
| 娯楽・文化        | 14.86 | 14.33 | 13.79 | 8.54  | 8.78  | 8.03  | 8.17  |
| 教育           | 6.59  | 6.38  | 6.19  | 6.13  | 5.39  | 5.62  | 10.79 |
| レストラン・ホテル    | 8.17  | 7.53  | 6.49  | 5.81  | 5.63  | 5.59  | 5.24  |
| その他の財・サービス   | 9.74  | 9.96  | 10.01 | 8.91  | 9.92  | 9.66  | 9.45  |

出所：国家統計院 (INE)

### 貿易統計

|    |                   | 10月   | 11月   | 12月   | 1月   | 2月    | 3月    | 4月    |
|----|-------------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| 輸出 | 額 (百万ドル)          | 641   | 618   | 659   | 627  | 605   | 750   | 793   |
|    | 前年同月比 (%)         | -1.0  | -2.5  | 0.0   | 12.6 | 16.6  | 24.6  | 30.3  |
|    | 1月からの累計<br>(百万ドル) | 5,701 | 6,286 | 6,952 | 627  | 1,210 | 1,917 | 2,672 |
|    | 前年同期比 (%)         | -11.5 | -10.5 | -9.8  | 12.6 | 20.0  | 23.7  | 28.2  |
| 輸入 | 額 (百万ドル)          | 629   | 635   | 632   | 551  | 564   | 760   | 666   |
|    | 前年同月比 (%)         | -10.1 | -10.0 | 3.9   | -3.9 | 12.5  | 34.6  | 47.2  |
|    | 1月からの累計<br>(百万ドル) | 5,540 | 6,174 | 6,805 | 551  | 1,114 | 1,873 | 2,537 |
|    | 前年同期比 (%)         | -7.8  | -6.3  | -5.4  | -3.9 | 3.7   | 14.2  | 21.3  |

出所：Uruguay XXI (ウルグアイのフリーゾーンを含まず。毎月の輸出額、輸出累計額は暫定値)

製造業指数(%)

|             | 10月    | 11月    | 12月    | 1月     | 2月    | 3月    | 4月    |
|-------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 全体          | -5.10  | -5.64  | -5.03  | -0.28  | -0.2  | 0.0   | 5.3   |
| 全体(石油精製除く)  | -5.78  | -5.36  | -4.77  | -0.87  |       |       |       |
| 食品・飲料       | -5.47  | -5.27  | -4.84  | -2.64  |       |       |       |
| 食品          |        |        |        |        | -0.9  | -1.0  | 4.3   |
| 飲料          |        |        |        |        | -17.9 | -12.1 | -3.5  |
| 繊維製品        | -28.06 | -27.33 | -26.41 | -22.70 | -17.9 | 2.1   | 15.9  |
| 衣服          | -28.44 | -30.07 | -28.52 | 83.52  | -27.4 | -22.1 | -4.7  |
| 皮等          | -42.61 | -38.80 | -36.68 | 18.64  | 6.1   | 13.1  | 24.0  |
| 木材及び関連品     | -8.98  | -8.39  | -7.33  | 6.09   | -2.2  | 10.9  | 20.8  |
| 紙等          | 4.11   | 4.13   | 4.05   | 4.87   | 0.9   | 0.2   | -6.4  |
| 製本          | -25.06 | -23.53 | -22.23 | -8.23  | -16.0 | -13.9 | -8.8  |
| 石油派製品等      | -1.73  | -7.00  | -6.32  | 2.15   | -5.7  | -5.7  | -1.4  |
| 化学品         | 0.31   | 0.24   | 0.92   | -0.63  |       |       |       |
| 化学品         |        |        |        |        | 14.5  | 14.3  | 16.6  |
| 医薬品         |        |        |        |        | -4.7  | -5.5  | 4.2   |
| 皮・プラスチック製品  | -5.60  | -3.35  | -4.06  | 10.54  | 28.1  | 27.4  | 33.7  |
| 金属鉱物        | -2.65  | -2.55  | -3.29  | -10.53 | -4.5  | 6.0   | 16.9  |
| 礎金属         | -7.13  | -6.93  | -1.51  | -22.80 | -11.9 | -2.1  | 11.6  |
| 金属・機械・機器    | 0.74   | 1.83   | 1.86   | 5.52   |       |       |       |
| 金属製品(機械を除く) |        |        |        |        | 1.8   | 11.1  | 11.9  |
| 電子機器以外の機械   | 2.80   | 0.29   | 1.08   | 28.53  |       |       |       |
| 電子機器・機械     | -18.76 | -17.52 | -15.74 | -14.00 |       |       |       |
| 医療機器等       | -34.42 | -33.44 | -31.44 | -34.78 |       |       |       |
| 電子・情報・光学製品  |        |        |        |        | -47.2 | -30.8 | -10.6 |
| 電子機器        |        |        |        |        | -2.9  | 12.1  | 13.8  |
| 機械・設備       |        |        |        |        | 1.9   | 36.2  | 49.8  |
| 自動車等        | -41.38 | -38.93 | -37.53 | -34.61 | -0.3  | 32.4  | 71.9  |
| その他輸送機器     | -1.42  | -4.93  | -6.37  | 8.86   |       |       |       |
| 家具等         | 0.05   | 0.73   | 1.40   | -6.18  | -5.6  | 10.4  | 17.8  |
| その他製造業      |        |        |        |        | 16.0  | 20.3  | 16.4  |
| 機械設備修理      |        |        |        |        | -21.1 | -22.0 | 2.9   |

出所：国家統計院(INE)

(2021年2月以降項目に変更があったため、2月分の数値については項目が異なっている。)

(了)