

ウルグアイ経済報告（1月分）

【概況】

- 1月の消費者物価指数（対前年同月比）は8.89%となり、先月に続き政府のインフレ目標（3～7%）を上回った。前年同月比で住居、家具・家庭用品の分野では2桁、それ以外の分野では1桁台の増加であった。
- 1月の対ドル為替レートは平均42.28ペソと、前月比0.26%のペソ高となった。
- 1月の輸出額は674百万米ドル、前年同月比は7.6%増となった。小麦、木材、牛肉、電力、乳製品の輸出が好調であった。一方でセルロース、コメ、羊毛の輸出は減少した。
- 1月の輸出額第1位は牛肉で、中国、米国、イスラエルへの冷凍牛肉輸出増加に伴い輸出額は130百万米ドル（前年同月比17%増）となった。一方、カナダ、オランダ、日本への冷凍・冷蔵牛肉輸出は前年同月に比べ減少した。また、1月にウルグアイ産牛肉は関税の低さや需要の高さにより注目されているレバノン及びサウジアラビア市場への参入を果たした。同2位のセルロースの輸出額は、74百万米ドル（前年同月比29%減）となった。同3位の乳製品は中国及びブラジルへの輸出増加に伴い輸出額は67百万米ドル（前年同月比14%増）となった。また、キューバへの輸出も大幅に増加した。同4位の炭酸飲料原料はブラジル、米国、アイルランド、アルゼンチンへの輸出減少に伴い輸出額は37百万米ドル（前年同月比10%減）となった。一方、エクアドルへの輸出は前年同月の約2倍まで増加した。同5位のコメはブラジルへの輸出減少及びキューバへの輸出がなかったことに伴い輸出額は29百万米ドル（前年同月比25%減）となった。
- 輸出が好調であったのが小麦、木材、電力、牛肉副産品である。小麦の輸出額は前年同月の約6倍に相当する34百万米ドル（前年同月比472%増）となった。前年同月には6百万米ドルであったブラジルへの輸出が28百万米ドルまで増加、新たな輸出先としてアルジェリアが加わったことも輸出増加の要因である。また、価格も前年同月に比べ14%上昇した。輸出額第6位の木材は中国への大幅な輸出増加（前年同月の4百万米ドルから18百万米ドルまで増加）及びインドへの輸出増加に伴い輸出額は39百万米ドル（前年同月比118%増）となった。輸出額第7位の牛肉副産品は、中国に次ぐ輸出先であるオランダへの輸出が前年同月の2倍以上に増加したことに伴い、輸出額は26百万米ドル（前年同月比31%増）となった。電力はブラジルへの輸出の大幅な増加（前年同月の6百万米ドルから13百万米ドル）に伴い輸出額は24百万米ドル（前年同月比63%増）となった。
- 輸出が不調であったのが羊毛、麦芽、生体牛である。羊毛・織物の輸出は、ドイツ、トル

コ、ブルガリア、中国への輸出減少に伴い輸出額は10百万米ドル（前年同月比46%減）となった。一方、米国への輸出は増加した。麦芽の輸出はブラジルへの輸出減少に伴い14百万米ドル（前年同月比33%減）となった。また、パラグアイへの輸出も減少した。生体牛の輸出はトルコへの輸出減少に伴い16百万米ドル（前年同月比30%減）となった。2020年は同国が唯一の生体牛輸出先であったが、1月にはアルゼンチンへの輸出もあった。

- 1月の主要輸出先を見ると、第1位は先月に引き続き中国で輸出額は130百万米ドル（輸出全体の26%）で、牛肉副産品の輸出増加に伴い前年同月比は47%増となった。同2位はブラジルで電力輸出の大幅な増加及び牛乳、麦芽、冷凍牛肉の僅かな輸出増加に伴い輸出額は103百万米ドル（輸出全体の21%、前年同月比25%増）となった。一方、コメ、チーズの輸出は前年同月に比べ減少した。同3位はEUで輸出額は39百万米ドル（前年同月比4%減）となった。羊毛、冷蔵・冷凍牛肉の輸出は減少したが、コメの輸出は大幅に増加した。同4位は輸出全体の7%を占めるアルゼンチン、同5位は冷凍牛肉輸出増加に伴い輸出額が増加した米国（輸出額32百万米ドル、前年同月比12%増）、同6位は生体牛輸出が増加したトルコとなった。

（出典：ウルグアイ21（ウルグアイ貿易投資促進庁））

【トピック】

1 茂木外務大臣のウルグアイ訪問

1月6日、茂木敏充外務大臣がウルグアイを公式訪問しラカジェ・ポウ大統領表敬、ブステージョ外務大臣との会談等を実施した。日・ウルグアイ外交関係樹立100周年の枠組みで実施された今次外相会談において、両大臣は多岐分野にわたる二国間関係の最重要事項を確認し、貿易、投資、協力分野を中心に引き続き関係強化していくことで一致した。また、外相会談に続き、両外相は日・ウルグアイ税関相互支援協定への署名及び日・ウルグアイ外交関係樹立100周年記念ロゴのお披露目を行った。

2 政府による社会援助

1月8日、アルベレチェ経済財務大臣はバルトル社会開発大臣、シルバCODICEN（中央審議会）会長（ANEP（公共教育公社）総裁）と共に記者会見を実施し、「コロナウイルス基金」を通じて児童への食料提供プログラムを継続する旨発表した。またアルベレチェ大臣は新型コロナウイルスによるパンデミックの中では対象となる国民に確実に支援を届けることが

特に重要であり、これまでの①家族手当、②「Tarjeta Uruguay Social」を通じた低所得家庭への食料及び生活必需品援助に加え、③新たに設置されたアプリケーション「TuApp」の3件のプログラムを中心に社会援助を実施した旨説明した。右3件の社会援助を目的としたプログラムへの2020年の投資額は385百万米ドル（2019年は268百万米ドル）に上り、2019年には約22百万米ドルであった1ヵ月あたりの投資額は約35百万米ドル（対前年比約60%増）まで増加した。

3 新型コロナウイルス感染症による観光業への打撃

(1) 2020年の観光業における損失

ラテンアメリカ・カリブ経済委員会（ECLAC）の計算によると、2020年ウルグアイの観光業界では新型コロナウイルス感染症による制限の影響で約1,115百万米ドルの損失が生じた。2021年については1,334百万米ドルの損失が見込まれている。

(2) 観光業組合による政府への救援策要請

新型コロナウイルスの感染拡大により2020年12月21日以降適用された入国禁止措置が2月1日まで延長されたことに伴い、1月7日、観光業組合は政府に救援策を求める具体的提案を作成し、右提案を政府関係者に手交するための会合実施を要請した。

4 対中輸出

(1) ウルグアイ産品の中国市場への輸出に関する協議

1月6日、ブスティージョ外務大臣及びウリアルテ農牧水産大臣はウルグアイ産品の中国市場への輸出に関し協議する目的で王剛・駐ウルグアイ中国大使と会合した。同会合にて両大臣は、国内の食品チェーンにおける安全性、トレーサビリティ、衛生管理に厳重に取り組んでいるウルグアイは国際的信頼度の高い高品質製品のサプライヤーである点、及び新型コロナウイルス感染症対策についても世界保健機関（WHO）、汎米保健機構（OPS）、国連食糧農業機関（FAO）をはじめとする国際機関の勧告、衛生措置を適用している点を強調した。また、ウルグアイ側からは輸出承認を受けた生産施設の衛生上の予防管理を厳格化する技術文書（2020年12月30日発表の推奨事項マニュアル）が手交され、両者は緊密な二国間協力関係を維持していく旨確認した。

(2) 食肉工場における追加的衛生措置

2020年12月にモンテビデオ県及びパイサンドゥ県の食肉工場で新型コロナ陽性例が発見

されたことを受け中国への食肉輸出許可が無期限で停止されたことに伴い、1月14日、ウリアルテ農牧水産大臣はサリーナス厚生大臣、ブスティージョ外務大臣、アリッツイ労働社会保障次官、マツス・ウルグアイ食肉協会（INAC）会長と共に、従業員の健康及び食品の質・安全性の保障を目的とする食肉工場における追加的衛生措置を発表した。また、ウリアルテ農牧水産大臣は、12月17日以降新たな陽性例が確認されていない現状においてウルグアイは中国に対し牛肉輸出の再開を要請している旨説明した。

5 財政赤字

経済財務省の発表によると2020年の財政赤字は3,257百万米ドル（対GDP比6%）となった。

主な経済指標

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
消費者物価指数(%)	10.13	9.79	9.92	9.74	9.59	9.41	8.89
失業率(%)	10.60	10.80	11.00	11.20	10.90	10.50	10.70
平均賃金指数(%)	7.51	7.71	7.74	7.75	7.76	7.75	6.33
対ドル為替(ペソ)(平均)	43.05	42.66	42.49	42.68	42.72	42.39	42.28
新車売上台数(台)	3,106	3,398	3,396	3,477	4,281	4,847	3,732

出所：国家統計院(INE)、ウルグアイ自動車販売協会(ACAU)

消費者物価指数

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
全体	10.13	9.79	9.92	9.74	9.59	9.41	8.89
食品・ノンアルコール飲料	14.81	12.88	13.50	12.49	10.50	9.48	9.98
アルコール飲料・タバコ	9.39	9.71	10.39	10.56	10.35	10.43	8.83
衣服・靴	4.98	4.84	4.87	6.33	7.10	6.69	6.35
住宅	7.67	7.77	7.84	8.02	10.31	11.53	10.69
家具・家庭用品	10.69	10.64	10.62	10.81	10.96	12.13	12.44
保健	7.97	10.12	9.69	9.87	10.10	10.22	9.26
運輸	7.21	6.42	5.28	4.89	5.98	6.20	5.86
通信	7.50	7.37	7.07	7.11	7.06	7.00	8.86
娯楽・文化	12.31	13.63	14.21	14.86	14.33	13.79	8.54
教育	5.54	5.46	6.19	6.59	6.38	6.19	6.13
レストラン・ホテル	8.33	8.26	8.42	8.17	7.53	6.49	5.81
その他の財・サービス	10.29	10.22	10.20	9.74	9.96	10.01	8.91

出所：国家統計院(INE)

貿易統計

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
輸出	額(百万ドル)	598	629	672	641	618	659	627
	前年同月比(%)	-14.9	-17.2	-4.0	-1.0	-2.5	0.0	12.6
	1月からの累計 (百万ドル)	3,848	4,444	5,086	5,701	6,286	6,952	627
	前年同期比(%)	-12.8	-13.9	-12.6	-11.5	-10.5	-9.8	12.6
輸入	額(百万ドル)	598	582	628	629	635	632	551
	前年同月比(%)	-5.2	-9.3	-1.3	-10.1	-10.0	3.9	-3.9
	1月からの累計 (百万ドル)	3,709	4,325	4,915	5,540	6,174	6,805	551
	前年同期比(%)	-8.0	-7.5	-7.5	-7.8	-6.3	-5.4	-3.9

出所：Uruguay XXI(ウルグアイのフリーゾーンを含まず。毎月の輸出額、輸出累計額は暫定値)

製造業指数(%)

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
全体	-6.32	-6.80	-6.24	-5.10	-5.64	-5.03	-0.28
全体(石油精製除く)	-7.96	-7.95	-7.07	-5.78	-5.36	-4.77	-0.87
食品・飲料	-7.33	-7.08	-6.46	-5.47	-5.27	-4.84	-2.64
繊維製品	-33.54	-33.25	-29.64	-28.06	-27.33	-26.41	-22.70
衣服	-31.91	-31.11	-34.57	-28.44	-30.07	-28.52	83.52
皮等	-46.24	-46.57	-45.19	-42.61	-38.80	-36.68	18.64
木材及び関連品	-12.09	-15.01	-12.74	-8.98	-8.39	-7.33	6.09
紙等	2.96	1.92	1.51	4.11	4.13	4.05	4.87
製本	-27.62	-28.28	-26.77	-25.06	-23.53	-22.23	-8.23
石油派製品等	1.66	-1.21	-2.17	-1.73	-7.00	-6.32	2.15
化学品	-1.49	-0.95	0.17	0.31	0.24	0.92	-0.63
皮・プラスチック製品	-8.96	-8.83	-7.90	-5.60	-3.35	-4.06	10.54
金属鉱物	-7.72	-6.55	-4.29	-2.65	-2.55	-3.29	-10.53
礎金属	-15.77	-13.89	-7.94	-7.13	-6.93	-1.51	-22.80
金属・機会・機器	-2.19	-0.99	2.07	0.74	1.83	1.86	5.52
電子機器以外の機械	0.57	-4.49	-0.36	2.80	0.29	1.08	28.53
電子機器・機械	-23.74	-21.25	-18.48	-18.76	-17.52	-15.74	-14.00
医療機器等	-32.63	-31.35	-33.62	-34.42	-33.44	-31.44	-34.78
自動車等	-42.79	-42.45	-43.80	-41.38	-38.93	-37.53	-34.61
その他輸送機器	-4.14	-0.54	-0.29	-1.42	-4.93	-6.37	8.86
家具等	-7.00	-6.86	-2.13	0.05	0.73	1.40	-6.18

出所：国家統計院(INE)

(了)